

Developing A Model of Macro Indicators Affecting the International Successes of Elite Female Athletes

Rogayeh Sadri Nobakht¹ - Hossein Eydi^{2*} - Homayoun Abbasi³ - Shirin Zardoshtian⁴ - Ako Ebrahim Feghi Mahmoud⁵

1. PhD student in Sports Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran 2, 3, 4. Associate Professor of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran 5. Associate Professor of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, University of Halabja, Kurdistan Region, Iraq

(Received: 2025/05/03; Accepted: 2025/07/08)

Abstract

The aim of the present study was to develop a model of macro-indicators affecting the international success of elite female athletes. The research method was qualitative and data-driven. The statistical population of the present study is experts (specialist professors, heads of federations and athletes) in the field of women's sports. For sampling, the snowdrop sampling method was used to conduct in-depth and semi-structured interviews. The research tool was an interview, which was conducted with 17 people. The validity of the research tool (interview) was confirmed by the interviewees and then by expert professors, and the intra-subject agreement method was used to measure reliability, which according to this method, the reliability value was 0.84. In order to analyze the data, the grounded theory method and Max Quda software version 20 were used. The findings of this study showed that the macro-indicators affecting the international success of elite female athletes include: economic indicators (financial support and economic security, development of infrastructure and sports equipment, preparation for international competitions, job creation and media coverage); social indicators (positive attitude, education and awareness, equal rights and gender justice and women's participation in the sports structure); cultural indicators (culturization, role modeling, fair competition and national identity and collective pride) and political indicators (supportive policies, monitoring and transparency, national role-playing and sports diplomacy). Based on the findings of this study, we conclude that macro-policies and effective measures should be taken to improve the status of professional and elite women's sports.

Keywords

International Success, Olympics, Women's, Elite Sport.

*Corresponding Author: E - mail: eydihosseini@gmail.com

تدوین الگوی شاخص‌های کلان مؤثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه

رقیه صدری نوبخت^۱ - حسین عیدی^{۲*} - همایون عباسی^۳ - شیرین زردشتیان^۴ - آکو ابراهیم فقی محمود^۵

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران، ۲، ۳ و ۴ دانشیار

مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران، ۵. دانشیار مدیریت ورزشی،

دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه حلبچه، اقلیم کردستان، عراق

(تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴؛ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۴/۱۸)

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تدوین الگوی شاخص‌های کلان مؤثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه بود. روش تحقیق کیفی و به تکنیک برخاسته از داده‌ها و رویکرد گلیزر بود. جامعه آماری پژوهش حاضر صاحب‌نظران (اساتید متخصص، رؤسای فدراسیون‌ها و ورزشکاران) در زمینه ورزش بانوان هستند. جهت نمونه‌گیری برای انجام مصاحبه‌های عمیق و نیمه‌ساختاریافته از روش نمونه‌گیری گلوله‌برفی استفاده شد. ابزار تحقیق مصاحبه بود که در این رابطه، از ۱۷ نفر خبره مصاحبه به عمل آمد. روایی ابزار پژوهش (مصاحبه)، توسط مصاحبه‌شوندگان و سپس اساتید متخصص، تأیید گردید و برای سنجش پایایی از روش توافق درون موضوعی استفاده شد که مطابق این روش مقدار پایایی برابر با ۰/۸۴ بود. در راستای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش نظریه داده‌بنیاد و نرم‌افزار مکس کیودا نسخه ۲۰ استفاده شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که شاخص‌های کلان مؤثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه شامل شاخص‌های اقتصادی (حمایت مالی و امنیت اقتصادی، توسعه زیرساخت و تجهیزات ورزشی، آمادگی برای رقابت‌های بین‌المللی، اشتغال‌زایی و پوشش رسانه)؛ شاخص‌های اجتماعی (نگرش مثبت، آموزش و آگاهی‌رسانی، حقوق برابر و عدالت جنسیتی و مشارکت زنان در ساختار ورزش)؛ شاخص‌های فرهنگی (فرهنگ‌سازی، الگوپذیری، رقابت منصفانه و هویت ملی و افتخار جمعی) و شاخص‌های سیاسی (سیاست‌های حمایتی، نظارت و شفافیت، نقش‌آفرینی ملی و دیپلماسی ورزشی) بود. بر اساس یافته‌های این پژوهش پیشنهاد می‌گردد که مبتنی بر شاخص‌های شناسایی شده، سیاست‌گذاران ارتباطات مؤثر با نهادهای بین‌المللی و توجه مضاعف به حمایت از بانوان ورزش را در دستور کار قرار دهند.

واژه‌های کلیدی

موفقیت‌بین‌المللی، المپیک، بانوان، ورزش نخبه

مقدمه

قهرمانان رشته‌های ورزشی کشورهای مختلف نیز با موفقیت در این رویدادها باعث غرور و تعصب ملی ملت خود می‌شوند، و موفقیت ورزش ملی در سطح نخبگان می‌تواند نشانه‌ای از شرایط عمومی یک ورزش در یک کشور خاص باشد و وسیله‌ای جهت قضاوت مردم و رسانه‌ها در مورد عملکرد مدیران اجرایی در سازمان‌های ورزشی می‌باشد (۶، ۷). ورزش قهرمانی یکی از ارکان مهم توسعه ورزش در کشور و یک عامل اساسی و حیاتی برای توسعه اجتماعی است (۸). از طرفی، توسعه ورزش قهرمانی در هر کشوری پیش زمینه کسب موفقیت در رقابت‌های معتبر بین‌المللی است و حضور زنان به عنوان بخش مهمی از پیکره جامعه در عرصه ورزش قهرمانی، ضرورتی انکارناپذیر است (۹، ۱۰). در سه دهه اخیر نیز فرصت‌های فراوانی برای پرداختن به ورزش و پیشرفت زنان فراهم شده است، اما باز فاصله بین ورزش زنان و مردان زیاد می‌باشد و ورزش قهرمانی زنان با مشکلات و محدودیت‌های متعددی مواجه است که در این ارتباط می‌توان تبعیض بین زنان و مردان در تسهیلات، مشکلات اقتصادی، کمبود پوشش شبکه‌های خبری و رسانه‌ها از ورزش قهرمانی زنان بخصوص فوتبال زنان نسبت به فوتبال مردان، و غیره را نام برد (۱۱). حضور زنان ورزشکار در میادین بین‌المللی و در عرصه ورزش قهرمانی نشان از اهمیت نقش زن در جامعه‌اش می‌باشد، چرا که این توانایی را داشته تا نماینده‌ی کشور خود باشد و برای کشور در حال توسعه‌ی ایران، در سطح جهانی به نوعی تقویت کننده در جهت وجهه و اعتبار بین‌المللی و همچنین پایانی بر ادعاهای

امروزه ورزش نمونه مطالعاتی مهمی برای جامعه جهانی به شمار می‌آید (۱). از یک سو نقش آن در تحکیم روابط کشورها و از سوی دیگر نقش ابزاری این پدیده در جهت سنجش و مقایسه کشورها با یکدیگر باعث شده تا امروزه پژوهشگران، ورزش را به عنوان مولفه‌ای جدانشدنی از تمامی ارتباطات و مبادلات سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورهای مختلف جهان در نظر گیرند (۲). در این میان رویدادهای ورزشی را می‌توان به منزله تجلی گاه نمایش توانمندی‌های کشورهای مختلف جهان با یکدیگر در نظر گرفت. امروزه رویدادهای بزرگ ورزشی در کانون توجه مردم جهان هستند؛ این رویدادها صحنه‌ای برای هنرنمایی ورزشکاران نخبه جهان بوده تا آن‌ها بتوانند مهارت‌های خود را به نمایش بگذارند (۳).

موفقیت کشورها در میادین بین‌المللی ورزشی، علاوه بر تاثیرات اجتماعی و اقتصادی، نمادی از ثبات و توانمندی‌های همه جانبه آن کشورها محسوب می‌شود و یکی از علل سرمایه گذاری‌های بالای کشورها در ورزش قهرمانی و حرفه‌ای، از این مورد نشات می‌گیرد (۴). با بررسی نتایج رویدادهای ورزشی بین‌المللی در طی دهه‌های اخیر درمی‌یابیم بی‌تردید کشورهایی در صدر مسابقات المپیک قرار می‌گیرند که از درجه توسعه یافتگی بسیار بالایی برخوردارند و درآمد سرانه این کشورها در زمره بالاترین ارقام است (۵).

مهم‌ترین عرصه‌های پیشرفت و توانمندسازی بانوان در جوامع امروزی محسوب می‌شود. با وجود موانع تاریخی و فرهنگی، زنان توانسته‌اند جایگاه خود را در رقابت‌های ورزشی تثبیت کنند و به موفقیت‌های بزرگی در سطح ملی و بین‌المللی دست یابند (۱۸). ورزش رقابتی زنان نه تنها به تقویت سلامت جسمی و روحی آنان کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش اعتماد به نفس، استقلال فردی و حضور فعال‌تر در جامعه می‌شود. همچنین، حضور این ورزشکاران در مسابقات جهانی به عنوان الگویی الهام‌بخش برای نسل‌های آینده عمل کرده و کلیشه‌های جنسیتی و فرهنگی را به چالش می‌کشد (۱۹).

ورزش در سطح قهرمانی بخشی از یک سیستم گسترده‌تر است که در فرهنگ و ارزش‌های یک کشور جاسازی شده است (۲۰). حضور زنان به عنوان بخش مهمی از پیکره جامعه ما در عرصه ورزش قهرمانی، ضرورتی انکار ناپذیر است. حضور زنان در ورزش قهرمانی تا حد زیادی می‌تواند مشروعیت بین‌المللی برای کشور ایجاد کند (۲۱). درک و شناسایی عوامل موثر بر موفقیت ورزش بین‌المللی با وجود آگاهی ذینفعان، از جمله نهادهای عمومی و حامیان ورزش، موضوعی پیچیده است زیرا مدیریت ورزشی سطح نخبگان تحت تاثیر ترکیبی از متغیرهای واقع در سطح کلان (کشور)، سطح میانی (برنامه‌های ورزشی) و سطح خرد یعنی ورزشکاران می‌باشد (۲۲، ۲۳).

به‌منظور موفقیت در رویدادهای بین‌المللی عوامل متعددی دخیل هستند که طبقه‌بندی آن‌ها کاری سخت و پیچیده است. در سال‌های اخیر موفقیت‌ها و

موجود مبنی بر مهجور بودن زنان در ایران می‌باشد (۱۲).

هرچند امروزه ورزش زنان مورد توجه مسئولان اجتماعی و فرهنگی کشور قرار گرفته و در سه دهه اخیر فرصت‌های فراوانی برای پرداختن به ورزش و پیشرفت آنان فراهم شده است اما فاصله بین ورزش زنان و مردان زیاد است و ورزش قهرمانی زنان با مشکلات و محدودیت‌های متعددی مواجه است، زنان ورزشکار برای ورود به عرصه ورزش چه در جایگاه تماشاگر ورزش، چه در جایگاه ورزشکار و قهرمان و چه در جایگاه غیر ورزشی با موانعی مواجه هستند (۱۳). در بسیاری از جوامع، باورهای سنتی، محدودیت‌های فرهنگی و نابرابری‌های جنسیتی مانع از حضور گسترده زنان در عرصه‌های ورزشی شده‌اند (۱۴). زنان ایرانی زیادی به ورزش قهرمانی و حرفه‌ای علاقه مند هستند، اما برای اینکه بتوانند استعداد خود را بروز دهند، علاوه بر موانعی مانند تمرینات طاقت فرسا و حریفان قدرتمند جهانی با موانعی مانند به رسمیت شناخته شدن حق رقابت و نحوه شرکت در ورزش قهرمانی روبرو هستند (۱۵). با گذر زمان و افزایش آگاهی‌های اجتماعی، زنان توانسته‌اند جایگاه خود را در دنیای ورزش تثبیت کنند. امروزه، شاهد حضور پررنگ بانوان در رقابت‌های بین‌المللی، المپیک و لیگ‌های حرفه‌ای هستیم (۱۶). علاوه بر این، توسعه ورزش زنان تأثیرات مثبتی بر جامعه دارد؛ از جمله افزایش برابری جنسیتی، ایجاد الگوهای موفق برای نسل‌های آینده و تقویت همبستگی اجتماعی و کسب مدال در میادین بین‌المللی (۱۷). ورزش قهرمانی و رقابتی زنان یکی از

ناکامی‌های ملی‌پوشان ورزش کشور در مسابقات بین‌المللی حساسیت‌های زیادی را در بین مردم و مسئولان به وجود آورده است. به‌طوری‌که به نظر می‌رسد انتظارات مردم و مسئولان ورزشی و غیرورزشی فزونی یافته و همه خواستار موفقیت‌های بیشتر و ارزشمندی در میادین بین‌المللی نظیر مسابقات جهانی و المپیک هستند. امروزه تلاش برای کسب مدال‌های بیشتر مستلزم کسب دانش بیشتر در مورد عواملی است که به موفقیت ورزشی منجر می‌شوند (۲۴). در میان مشکلات ورزش بانوان، عوامل اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بیشترین تاثیر را بر عدم توسعه ورزش قهرمانی بانوان داشته است. از طرفی، زنان ورزشکار ایران پتانسیل لازم برای رسیدن به سکوه‌های افتخار در ورزش قهرمانی را دارند، ولی بدون رفع موانع، بخصوص مشکلات اجتماعی و فرهنگی و اقتصادی، دستیابی به اهداف دشوار خواهد بود. بر این اساس، بهبود پوشش رسانه‌ای و جذب حامیان مالی، کاهش مشکلات اقتصادی ورزشکاران، فرهنگ‌سازی جایگاه زن، تغییر نگرش اجتماعی و افزایش حمایت اجتماعی از ورزش قهرمانی و همچنین الگوسازی برای دختران ورزشکار جوان می‌تواند در رفع مشکلات ورزش قهرمانی بانوان راه‌گشا باشد (۲۵).

در رابطه با موضوع، پژوهش‌های مختلفی در این حوزه انجام شده است. مثلاً، ملکی و همکاران (۱۴۰۳) در پژوهشی نشان دادند که عوامل محیط بیرونی شامل عوامل اجتماعی و فرهنگی، بوم‌شناختی، سیاسی و اقتصادی به‌طور مستقیم اثر مثبت و معناداری بر

توسعه ورزش قهرمانی بانوان دارد (۲۶). نوری و همکاران (۱۴۰۱)، در تحقیقی با عنوان تعیین مؤلفه‌های فرهنگ ورزش قهرمانی زنان مسلمان نشان دادند که کدهای انتخابی فرهنگ ورزش قهرمانی زنان عبارت‌اند از: فرهنگ اجتماعی، فرهنگ حرفه‌ای، فرهنگ رقابتی، فرهنگ هواداری، فرهنگ رفتار تیمی، ارزش‌های ملی-مذهبی، باورها و سبک زندگی فعال (۲۷). همچنین شریفی و همکاران (۱۴۰۰)، به این نتیجه رسیدند که تمام عوامل کلان و خرد بر تبعیض جنسیتی در ورزش قهرمانی بانوان تاثیر گذار هستند (۲۸). چن و کیاو^۱ (۲۰۲۴)، در تحقیق خود نشان دادند که حمایت اجتماعی به‌طور مثبت بر مشارکت ورزشی زنان مسلمان تأثیر می‌گذارد و سازگاری روانی میانجی این رابطه است. لذا تقویت حمایت اجتماعی از زنان مسلمان می‌تواند مشارکت آن‌ها در فعالیت‌های ورزش قهرمانی را بهبود بخشد (۱۹). لگرت و همکاران^۲ (۲۰۱۸) بیان نمودند که میزان شکاف جنسیتی در مسابقات ورزشی در کشورهای اتحادیه اروپا متفاوت است و به این نتیجه دست یافتند که در تمام کشورهای اتحادیه اروپا حضور مردان در رویدادهای ورزشی بیشتر از زنان است و همچنین سطوح بالاتر برابری جنسیتی با شکاف جنسیتی کمتر برای حضور در مسابقات ورزشی ارتباط دارد (۲۹).

موفقیت بین‌المللی در ورزش قهرمانی عامل مهمی است که می‌تواند نقش مؤثری در هویت ملی، اعتبار و پرستیژ بین‌المللی داشته باشد. از طرفی، با توجه به نقش تعیین‌کننده بانوان در موفقیت‌های ورزشی

^۲. Lagaert et al

^۱. Chen & Qiao

بین‌المللی و حضور بانوان کشورهای جهان در سطح قهرمانی در بسیاری از رویدادهای مهم بین‌المللی ورزشی، توجه به جایگاه برجسته آن‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. با توجه به محدودیت‌های بانوان ایرانی در بخش ورزش در عرصه داخلی و بین‌المللی از یک سو و نقش مهم آن‌ها در کسب مدال و موفقیت‌های بین‌المللی برای کشورها از سوی دیگر، شناسایی شاخص‌های اثرگذار بر این موفقیت‌های بین‌المللی ورزشی بانوان ایرانی جهت تبیین بهتر شرایط کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار خواهد بود. در این راستا، هدف پژوهش حاضر تدوین الگوی شاخص‌های کلان مؤثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه در رویدادهای بزرگ ورزشی خواهد بود.

روش‌شناسی تحقیق

در این پژوهش از روش تحقیق کیفی (شیوه نظریه داده‌بنیاد با رویکرد گلیزر) برای گردآوری داده‌ها استفاده شد. جامعه آماری پژوهش حاضر صاحب‌نظران (اساتید متخصص، رؤسای فدراسیون‌ها و ورزشکاران) در زمینه ورزش بانوان هستند. روش نمونه‌گیری هدفمند و به شکل گلوله‌برفی بود. با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند، چندین نفر از خبرگان شناسایی و مورد مصاحبه قرار گرفتند و در روش گلوله‌برفی از افرادی که مورد مصاحبه قرار گرفته بودند خواسته شد سایر افرادی را که در وضعیت مشابهی هستند و می‌توانند اطلاعات بیشتری ارائه بدهند، معرفی کنند و از آن‌ها نیز مصاحبه به عمل آمد. مصاحبه‌ها آن‌قدر ادامه یافت

تا به تکرار اطلاعات قبلی برسد. به عبارتی از مصاحبه‌های جدید، نکته و اطلاعات جدید و تازه‌ای به دست نیاید؛ یعنی محقق به اشباع نظری برسد. در این پژوهش نیز از ۱۷ نفر مصاحبه به عمل آمد و از مصاحبه ۱۴ به بعد تکرار در داده‌های دریافتی مشاهده و در مصاحبه ۱۶ به اشباع رسید. برای اجرای پژوهش، پس از طراحی سؤالات کلی و تدوین پروتکل مصاحبه، مصاحبه‌های عمیق و نیمه‌ساختارمند با صاحب‌نظران انجام پذیرفت. مصاحبه‌ها به صورت نیمه‌ساختاریافته با نمونه‌های آماری با هماهنگی و تعیین وقت قبلی انجام شد. پس از پایان هر مصاحبه، مصاحبه‌ها به صورت کامل بر روی کاغذ پیاده‌سازی و اقدام به کدگذاری اولیه داده‌ها خواهد شد تا مفاهیم اولیه استخراج شوند. هم‌زمان با انجام مصاحبه‌ها اقدام به مطالعه عمیق‌تر مبانی نظری و تحقیقات پیشین گردیده تا از ترکیب مفاهیم گذشته، تجربیات پژوهشگر و نظرات صاحب‌نظران به مراحل بعدی تجزیه و تحلیل داده‌ها اقدام شود. روایی یافته‌های پژوهش (مصاحبه-ها) توسط مصاحبه‌شوندگان و سپس به وسیله در جریان قراردادن اساتید در روند مصاحبه‌ها و نحوه کدگذاری و تجزیه و تحلیل داده‌ها و همچنین استفاده از نقطه‌نظرات اساتید در اصلاح موارد لازم مورد تأیید قرار گرفت. علاوه بر این در پژوهش حاضر، از روش توافق درون موضوعی برای محاسبه پایایی مصاحبه‌های انجام‌گرفته استفاده شده است. برای محاسبه پایایی مصاحبه با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار یا ارزیاب از یک دانشجوی مقطع دکتری آمار درخواست شد تا به‌عنوان همکار پژوهش (کدگذار) در

پژوهش مشارکت کند، آموزش‌ها و روش‌های لازم جهت کدگذاری مصاحبه‌ها به ایشان انتقال داده شد. در هر کدام از مصاحبه‌ها، کدهایی که در نظر دو نفر هم مشابه هستند، با عنوان «توافق» و کدهای غیرمشابه با عنوان «عدم توافق» مشخص می‌شوند.

سپس محقق به همراه این همکار پژوهش، تعداد سه مصاحبه را کدگذاری کرده و درصد توافق درون موضوعی که به‌عنوان شاخص پایایی تحلیل به کار می‌رود با استفاده از فرمول زیر محاسبه شد (۳۰). که مطابق این فرمول مقدار پایایی برابر با ۰/۸۴ بود.

$$\text{درصد توافق} = \frac{\text{تعداد توافقات} * 2}{\text{تعداد کل کدها}} * 100\%$$

جدول ۱. محاسبه پایایی پژوهش

ردیف	شماره مصاحبه	تعداد کل داده‌ها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی باز آزمون (درصد)
۱	۳	۲۱	۹	۶	۸۵٪
۲	۵	۱۵	۶	۵	۸۰٪
۳	۱۱	۱۲	۵	۳	۸۳٪
	کل	۴۸	۲۰	۱۴	۸۴٪

بر این اساس پایایی مصاحبه‌ها نیز مورد تایید واقع شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش نظریه داده بنیاد طی سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری گزینشی استفاده شد. با استفاده از کدگذاری باز ابتدا محتوای همه مصاحبه‌ها پیاده سازی شد و سپس، کدگذاری باز آن‌ها به روش کدگذاری نکات کلیدی انجام شد؛ بدین ترتیب که داده‌های جمع‌آوری شده در مصاحبه‌ها به صورت مکتوب روی کاغذ درج شدند و سپس، با تجزیه و تحلیل خط به خط و پاراگراف به پاراگراف نوشته‌های موجود، کدهای باز ایجاد شدند. در مجموع از تجزیه و تحلیل ۱۷ مصاحبه، ۷۳ کد باز استخراج شد. سپس در مرحله کدگذاری محوری، کدهای استخراج شده از مصاحبه‌ها در گام قبلی، به روشی جدید و با هدف ایجاد ارتباط میان کدها بازنویسی شدند. کدگذاری

محوری به ایجاد گروه‌ها و مقوله‌ها منجر می‌شود. تمامی کدهای مشابه در گروه خاص خود قرار گرفتند در این فرایند ممکن بود که چندین کد باز با عنوان یک کد محوری کدگذاری شوند. ۷۳ کد باز استخراجی به ۱۷ کد محوری تبدیل شدند. در نهایت، در مرحله بعدی فرایند کدگذاری محوری و با استناد به تحلیل عوامل به‌دست آمده و فرایند کدگذاری باز و محوری انجام شده، فرایند کدگذاری گزینشی انجام شد که در این مرحله کدهای محوری مستخرج از مصاحبه‌ها گروه‌بندی شدند و در نهایت مقوله‌های اصلی و عمده شناسایی شدند.

یافته‌ها

یافته‌های توصیفی نمونه آماری در جدول شماره ۲ ارائه شده است.

جدول ۲. ویژگی‌های جمعیت شناختی مصاحبه‌شوندگان

متغیر	فراوانی	درصد فراوانی
جنسیت	مرد	۵۸/۸
	زن	۴۱/۲
سمت	عضو هیئت علمی	۳۵/۲
	پست سازمانی در فدراسیون و وزارت ورزش	۳۵/۲
	ورزشکار و مربی	۲۹/۶
سن	کمتر از ۳۰ سال	۲۳/۵
	۳۱ تا ۴۰ سال	۳۵/۲
	بیشتر از ۴۰ سال	۴۱/۳
تحصیلات	دانشجوی دکتری	۳۵/۲
	دکتری تخصصی	۶۴/۸

صاحب نظر و دارای سابقه کاری بالا در این حیطه بودند. در ادامه به بررسی یافته‌های استنباطی (کدبندی مصاحبه‌ها) می‌پردازیم.

بر مبنای یافته‌های جدول فوق تعداد نمونه آماری شامل ۶ نفر استاد دانشگاه، ۶ نفر دارای پست سازمانی در فدراسیون و وزارت ورزش و ۵ نفر ورزشکار بودند که همگی دارای تسلط بر موضوع بودند و در این زمینه

جدول ۳. شاخص‌های کلان موثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه

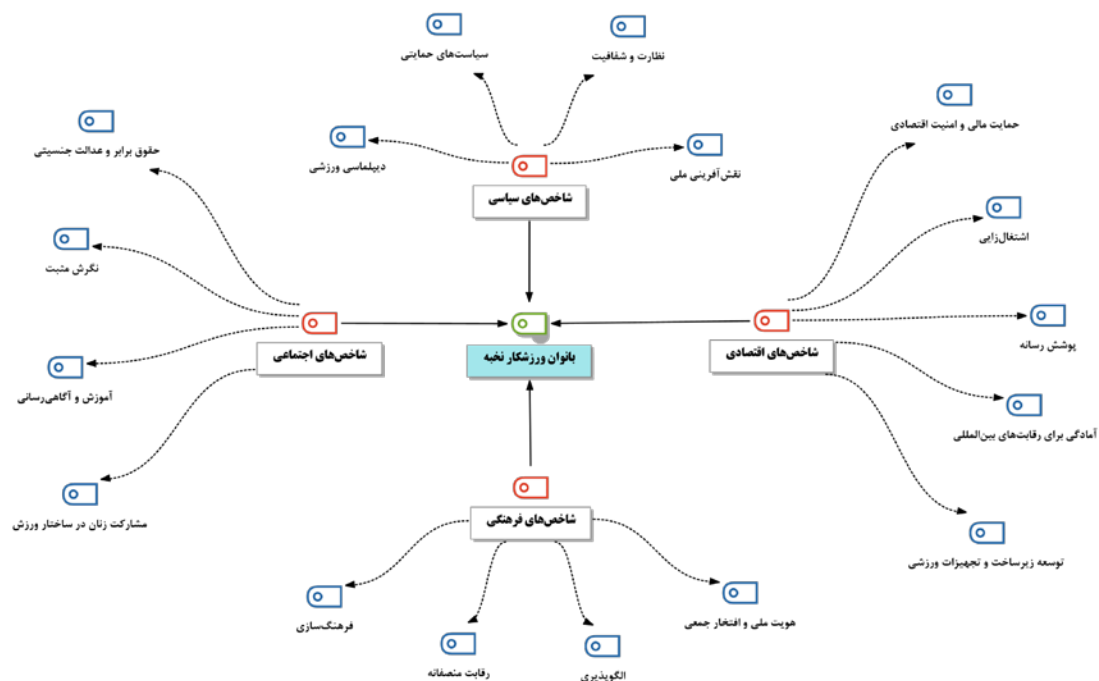
فراوانی	کدگذاری باز (داده‌های خام)	کدگذاری محوری (مفاهیم)	کدگذاری گزینشی
۴	تخصیص بودجه مناسب به ورزش بانوان	حمایت مالی و امنیت اقتصادی	شاخص‌های اقتصادی
۳	پرداخت حقوق ماهانه و پاداش به ورزشکاران نخبه		
۳	وام کم‌بهره یا بلاعوض برای ورزشکاران زن نخبه		
۵	جوایز مالی برای مدال‌آوری		
۲	تضمین امنیت مالی در زمان مصدومیت		
۴	برنامه‌ریزی مالی برای دوران بازنشستگی	توسعه زیرساخت و تجهیزات ورزشی	شاخص‌های اقتصادی
۵	ساخت و تجهیز زیرساخت‌های تمرینی ویژه بانوان		
۴	دسترسی به امکانات ورزشی پیشرفته		
۸	دسترسی به بهترین برندهای تجهیزات ورزشی	تقویت مهارت‌های فنی	شاخص‌های اقتصادی
۶	ایجاد محیط تمرینی مناسب برای دختران و زنان		
۴	تسلط کامل بر مهارت‌های پایه رشته ورزشی	آمادگی برای رقابت‌های بین‌المللی	شاخص‌های اقتصادی
۳	قدرت تصمیم‌گیری فنی در لحظات بحرانی		
۵	ثبات و تکرارپذیری در اجرای تکنیک در شرایط متفاوت		
۴	آشنایی با تکنیک‌های روز دنیا و شیوه‌های نوین اجرایی		
۳	یکپارچگی فنی برای افزایش اثربخشی	رقابت‌های بین‌المللی	شاخص‌های اقتصادی
۵	پوشش هزینه‌های اعزام به رویدادهای بزرگ بین‌المللی		
۶	حمایت از حضور در اردوهای بین‌المللی تمرینی و تدارکاتی		
۴	برگزاری کمپ‌های تمرینی مشترک با کشورهای موفق	رقابت‌های بین‌المللی	شاخص‌های اقتصادی
۳	ایجاد فرصت‌های شغلی ورزشی برای بانوان		

۵	توسعه لیگ‌های درآمدزا و حرفه‌ای ویژه بانوان	اشتغال‌زایی	شاخص‌های اجتماعی
۷	برندسازی و درآمدزایی از بانوان ورزشکار		
۴	تجاری‌سازی ورزش زنان		
۸	حمایت دولت از سرمایه‌گذاری در ورزش بانوان		
۶	وجود اسپانسرهای خصوصی فعال در حوزه ورزش زنان	پوشش رسانه	
۷	سرمایه‌گذاری در تبلیغ و رسانه‌ای کردن ورزش بانوان		
۸	حمایت از مسابقات ورزشی زنانه با پخش تلویزیونی و تبلیغات		
۶	پوشش مثبت رسانه‌ها از فعالیت بانوان ورزشکار	نگرش مثبت	
۵	نقش شبکه‌های اجتماعی در دیده‌شدن بانوان ورزشکار		
۵	تغییر نگرش جامعه نسبت به ورزش بانوان		
۴	تصویرسازی مثبت از زنان ورزشکار در فرهنگ عمومی		
۶	نگرش مثبت مربیان مرد نسبت به ورزش بانوان	مشارکت زنان در ساختار ورزش	
۸	مقابله با کلیشه‌های منفی اجتماعی درباره ورزشکاران زن		
۳	تشویق و تجلیل اجتماعی از موفقیت‌های بانوان ورزشکار		
۴	حمایت خانوادگی از ورزشکار زن	آموزش و آگاهی‌رسانی	
۳	افزایش آگاهی جامعه نسبت به حقوق ورزشی زنان		
۶	وجود برنامه‌های آموزشی درباره اهمیت ورزش زنان		
۵	دسترسی برابر زنان به اطلاعات، مربیان حرفه‌ای و مشاوره ورزشی	حقوق برابر و عدالت جنسیتی	
۷	آزادی اجتماعی و فرهنگی برای حضور زنان در ورزش		
۵	رفع تبعیض‌های جنسیتی در فضاهای ورزشی		
۴	تصویب قوانین سفت‌وسخت علیه تبعیض	مشارکت زنان در ساختار ورزش	
۵	وجود شبکه‌های حمایتی از زنان ورزشکار در اجتماع		
۴	مشارکت اجتماعی زنان در تصمیم‌سازی‌های ورزشی		
۸	افزایش مشارکت زنان در فعالیت‌های ورزشی و اجرایی	فرهنگ‌سازی	
۹	پذیرش زنان ورزشکار در سطوح مدیریتی		
۶	توانمندسازی زنان از طریق ورزش		
۷	پذیرش و احترام به ورزش بانوان در فرهنگ عمومی	الگوپذیری	
۳	پذیرش فرهنگ ورزش زنان در رسانه‌ها		
۴	فرهنگ حمایت از ورزش بانوان به‌ویژه در جوامع مذهبی		
۵	کاهش تأثیرات فرهنگی منفی و باورهای محدودکننده	رقابت منصفانه	
۵	آگاهی و برخورد مثبت با تفاوت‌های فیزیکی زنان در ورزش		
۴	پذیرش زنان در فضاهای ورزشی رقابتی و حرفه‌ای		
۶	آموزش و توسعه مهارت‌های ورزشی برای زنان	هویت ملی و افتخار جمعی	
۳	ترویج فرهنگ ورزش از سنین پایین برای دختران		
۷	دسترسی‌پذیری منابع ورزشی برای زنان		
۵	وجود الگوهای موفق زن در فرهنگ ورزشی	رقابت منصفانه	
۴	حمایت فرهنگی از حقوق زنان در ورزش		
۳	فرهنگ رقابت سالم و برابری		
۴	اعتقاد به برابری جنسیتی در زمینه ورزشی	هویت ملی و افتخار جمعی	
۵	تقویت هویت ملی از طریق موفقیت‌های ورزشی بانوان		
۶	انسجام ملی از طریق کسب مدال در میادین بین‌المللی		
۶	ایجاد فضای افتخار‌آفرینی برای بانوان	حکومت	
۳	پذیرش موفقیت‌های بین‌المللی زنان توسط جامعه به عنوان افتخار ملی		
۷	سیاست‌های دولتی برای ترویج ورزش زنان		
۵	حمایت از اعطای بورسیه‌های ورزشی به بانوان		

۸	حمایت از دسترسی بانوان به فرصت‌های ورزشی در مناطق محروم	سیاست‌های حمایتی
۷	آسان‌سازی روند تأسیس باشگاه‌های ورزشی ویژه زنان	
۵	سیاست‌های تشویقی برای استفاده از ورزش در محیط‌های آموزشی برای دختران	نظارت و شفافیت
۴	نظام‌های نظارتی و تشویقی در زمینه‌های برابری و عدالت در ورزش	
۴	سیاست‌های شفاف در خصوص پرداخت جوایز و پاداش‌های ورزشی	
۵	تضمین برابری دستمزد و جوایز	نقش‌آفرینی ملی
۳	افزایش نظارت و شفافیت در تخصیص منابع مالی برای ورزش زنان	
۶	تضمین مشارکت زنان در برنامه‌های توسعه ورزش ملی	
۳	تخصیص منابع به آموزش مربیان زن	دیپلماسی ورزشی
۴	حمایت از برنامه‌های توسعه‌ای بلندمدت	
۶	حمایت سیاسی از برگزاری رقابت‌های بین‌المللی مختص بانوان	
۴	تقویت دیپلماسی ورزشی زنان در سطح جهانی	
۳	ایجاد همبستگی سیاسی برای پیشرفت ورزش زنان	
۵	مشارکت در تنظیم قوانین بین‌المللی برای حمایت از ورزش بانوان	

یافته‌های این پژوهش نشان داد که شاخص‌های کلان مؤثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه شامل: شاخص‌های اقتصادی (حمایت مالی و امنیت اقتصادی، توسعه زیرساخت و تجهیزات ورزشی، آمادگی برای رقابت‌های بین‌المللی، اشتغال‌زایی و پوشش رسانه‌ای)؛ شاخص‌های اجتماعی (نگرش مثبت، آموزش و آگاهی‌رسانی، حقوق برابر و عدالت جنسیتی

و مشارکت زنان در ساختار ورزش)؛ شاخص‌های فرهنگی (فرهنگ‌سازی، الگوپذیری، رقابت منصفانه و هویت ملی و افتخار جمعی) و شاخص‌های سیاسی (سیاست‌های حمایتی، نظارت و شفافیت، نقش‌آفرینی ملی و دیپلماسی ورزشی) است که این مقوله‌ها خود شامل ۱۸ مفهوم و ۷۸ عامل یا کد باز هستند. و در نهایت الگوی شاخص‌های کلان مؤثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه به شکل زیر می‌باشد.



شکل ۱. الگوی شاخص‌های کلان مؤثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر با هدف تدوین الگوی شاخص‌های کلان مؤثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه انجام گرفت. در رابطه با شناسایی شاخص‌های کلان مؤثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه چهار شاخص اصلی شناسایی شد که مورد بررسی و بحث قرار خواهند گرفت.

با توجه به یافته‌های این پژوهش یکی از شاخص‌های کلان مؤثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه در رویدادهای بزرگ ورزشی **شاخص‌های اقتصادی** بود که دربرگیرنده عوامل حمایت مالی و امنیت اقتصادی، توسعه زیرساخت و تجهیزات ورزشی، تقویت مهارت‌های فنی، آمادگی برای رقابت‌های بین‌المللی، اشتغال‌زایی و پوشش رسانه بود. نتایج این بخش از یافته‌ها با نتایج پژوهش‌های ملکی و همکاران (۱۴۰۳)، شریفی و همکاران (۱۴۰۰)

و لباف و خداپرست (۱۴۰۳)، ناگورنا و همکاران (۲۰۲۴) و اسکلس (۲۰۲۱) که به نقش شاخص‌های اقتصادی به‌عنوان عاملی مهم در بهبود موفقیت‌های ورزش بانوان اشاره داشتند، همسو است (۲۴، ۲۶، ۲۸، ۳۱، ۳۲). در ادامه به بررسی ابعاد این شاخص کلان پرداخته می‌شود. شاخص‌های اقتصادی با فراهم‌سازی زیرساخت‌های مناسب، حمایت‌های مالی، دسترسی به امکانات تمرینی و ایجاد فرصت‌های برابر، نقش مؤثری در توانمندسازی بانوان ورزشکار نخبه ایفا می‌کنند و از این طریق، موفقیت آن‌ها در عرصه‌های بین‌المللی و رویدادهای بزرگ ورزشی را تسهیل می‌نمایند. به عبارتی، موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه در رویدادهای بزرگ ورزشی تا حد زیادی متأثر از حمایت‌های مالی و اقتصادی هدفمند و پایدار است. تخصیص بودجه مناسب به ورزش بانوان زمینه‌ساز ایجاد زیرساخت‌های استاندارد، جذب مربیان متخصص و برگزاری اردوهای تمرینی مؤثر می‌شود که همگی

فراهم‌سازی این امکانات و زیرساخت‌ها نقشی کلیدی در ارتقای جایگاه بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه دارد. از شاخص‌های اقتصادی مهم دیگر مقوله اشتغال‌زایی بود. توسعه فرصت‌های شغلی و درآمدزایی پایدار در حوزه ورزش بانوان نقش اساسی در تقویت انگیزه، تداوم فعالیت حرفه‌ای و نهایتاً موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه دارد. ایجاد فرصت‌های شغلی مرتبط با ورزش، نظیر مربیگری، داوری یا مدیریت ورزشی، به بانوان این امکان را می‌دهد تا ضمن حفظ ارتباط با حوزه تخصصی خود، از امنیت شغلی و درآمدی برخوردار باشند. توسعه لیگ‌های حرفه‌ای و درآمدزا ویژه بانوان نیز به‌عنوان بستری برای رقابت مستمر و ارتقای سطح کیفی ورزش، زمینه‌ساز شکوفایی استعدادهای برتر و ظهور قهرمانان بین‌المللی می‌شود. برندسازی و تجاری‌سازی تصویر بانوان ورزشکار، از طریق رسانه‌ها و فضای دیجیتال، می‌تواند منابع مالی جدیدی برای آن‌ها ایجاد کرده و جایگاه اجتماعی‌شان را ارتقا دهد. در این میان، حمایت‌های دولتی از سرمایه‌گذاری در ورزش بانوان، با فراهم‌سازی تسهیلات و مشوق‌های مالی، زمینه حضور فعال بخش خصوصی را نیز تقویت می‌کند. نقش اسپانسرهای خصوصی که به سرمایه‌گذاری هدفمند در حوزه ورزش زنان می‌پردازند، در تأمین منابع مالی، برگزاری مسابقات و حمایت از ورزشکاران، غیرقابل‌انکار است. نقش رسانه و تبلیغات در موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه، امری کلیدی و انکارناپذیر است، چرا که دیده‌شدن و بازنمایی مثبت، زمینه‌ساز افزایش حمایت‌های مالی، انگیزه فردی و اعتبار اجتماعی ورزشکاران می‌شود. سرمایه‌گذاری هدفمند در حوزه

نقش حیاتی در ارتقای عملکرد ورزشکاران ایفا می‌کند. پرداخت حقوق ماهانه و پاداش‌های منظم، نه‌تنها انگیزه و تمرکز ورزشکاران را افزایش می‌دهد، بلکه آن‌ها را از دغدغه‌های معیشتی دور می‌سازد تا بتوانند تمام انرژی خود را صرف تمرین و رقابت کنند. همچنین، اعطای وام‌های کم‌بهره یا بلاعوض به ورزشکاران زن نخبه، فرصتی برای سرمایه‌گذاری در مسیر پیشرفت حرفه‌ای آن‌ها فراهم می‌آورد. از سوی دیگر، تضمین امنیت مالی در دوران آسیب‌دیدگی یا مصدومیت و نیز برنامه‌ریزی مالی برای دوران بازنشستگی، احساس ثبات و آینده‌نگری را در ورزشکاران تقویت می‌کند. مجموعه این حمایت‌های اقتصادی، بستری پایدار برای رشد، انگیزش و حضور مقتدرانه بانوان در رقابت‌های بین‌المللی فراهم می‌سازد. یکی دیگر از عوامل مؤثر بر بهبود ورزش نخبه بانوان توسعه زیرساخت‌های ورزشی مناسب بانوان است. زیرساخت‌های تمرینی و امکانات فیزیکی نقش بنیادی در شکل‌گیری و پرورش توانمندی‌های ورزشکاران نخبه ایفا می‌کنند و در این میان، توجه ویژه به نیازهای خاص بانوان می‌تواند مسیر موفقیت آن‌ها در عرصه‌های بین‌المللی را هموارتر سازد. ساخت و تجهیز فضاهای تمرینی اختصاصی برای بانوان، نه‌تنها امکان تمرین در محیطی ایمن، استاندارد و متناسب با شرایط جسمانی و فرهنگی آنان را فراهم می‌کند، بلکه سبب افزایش اعتمادبه‌نفس و احساس ارزشمندی در میان ورزشکاران زن می‌شود. همچنین، دسترسی به امکانات پیشرفته و به‌روز، از جمله تجهیزات حرفه‌ای و فنی، زمینه را برای اجرای تمرینات تخصصی‌تر و پیشرفت سریع‌تر فراهم می‌آورد. در مجموع،

عنوان امری طبیعی، ارزشمند و افتخارآفرین، زمینه را برای مشارکت گسترده‌تر زنان در فعالیت‌های ورزشی فراهم می‌سازد. تصویرسازی مثبت از زنان ورزشکار در فرهنگ عمومی، از طریق رسانه‌ها، نظام آموزشی و الگوهای موفق، به تغییر باورهای سنتی و تقویت جایگاه اجتماعی ورزشکاران زن کمک می‌کند. مقابله با کلیشه‌های منفی و باورهای محدودکننده‌ای که توانایی‌ها و شایستگی‌های زنان را زیر سؤال می‌برد، نقش کلیدی در باز شدن فضای روانی و اجتماعی برای شکوفایی استعدادها و ورزشی بانوان دارد. در مجموع، ایجاد فضای فرهنگی مثبت و حمایت‌گر می‌تواند پشتوانه‌ای محکم برای حضور پرقدردان بانوان در عرصه‌های بین‌المللی باشد. آگاهی‌بخشی و آموزش، از مهم‌ترین پایه‌های موفقیت بانوان ورزشکار نخبه در عرصه‌های بین‌المللی به شمار می‌آیند، زیرا تا زمانی که جامعه نسبت به حقوق ورزشی زنان شناخت کافی نداشته باشد، فراهم‌سازی شرایط برابر برای رشد و پیشرفت آنان دشوار خواهد بود. افزایش آگاهی عمومی درباره حقوق ورزشی بانوان، منجر به کاهش تبعیض‌ها، حمایت گسترده‌تر نهادها و پذیرش اجتماعی بیشتر می‌شود که همگی در ارتقای سطح عملکرد ورزشکاران زن مؤثرند. در همین راستا، وجود برنامه‌های آموزشی منسجم درباره اهمیت ورزش زنان، از سنین پایه تا سطوح حرفه‌ای، باعث نهادینه‌شدن ارزش ورزش در ذهن خانواده‌ها، مربیان و سیاست‌گذاران می‌گردد. مقوله عدالت و برابری نیز از شاخص‌های مهم است که باید مورد توجه قرار گیرد. وجود آزادی‌های اجتماعی و فرهنگی برای حضور زنان در ورزش، یکی از ارکان اصلی موفقیت بانوان ورزشکار نخبه در سطح بین‌المللی

تبلیغ و رسانه‌ای کردن ورزش بانوان، باعث برجسته‌شدن دستاوردها و توانمندی‌های آنان در سطح ملی و جهانی می‌گردد و نقش مؤثری در تغییر نگرش‌های فرهنگی و اجتماعی نسبت به حضور زنان در عرصه‌های ورزشی دارد. پوشش مثبت و حرفه‌ای رسانه‌ها از فعالیت‌های بانوان ورزشکار، اعتماد عمومی به توانایی‌های آنان را تقویت می‌کند و به جذب مخاطبان، حامیان مالی و سرمایه‌گذاران کمک شایانی می‌نماید.

یکی دیگر از شاخص‌های کلان مؤثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه در رویدادهای بزرگ ورزشی **شاخص‌های اجتماعی** بود که شامل مقوله‌های: نگرش مثبت، آموزش و آگاهی‌رسانی، حقوق برابر و عدالت جنسیتی و مشارکت زنان در ساختار ورزش است. نتایج این تحقیق با نتایج پژوهش‌های ملکی و همکاران (۱۴۰۳)، رحمتی اصل و همکاران (۱۴۰۳)، اسمیت و همکاران (۲۰۲۵)، چن و کیائو (۲۰۲۴) و مک‌گریگور و همکاران (۲۰۲۴) که نشان دادند عوامل اجتماعی تاثیر بسزایی در توسعه ورزش بانوان دارد همسو می‌باشد (۱۱، ۱۹، ۲۶، ۳۳، ۳۴). در تحلیل این بخش از یافته‌ها باید بیان شود که یکی از شاخص‌های اجتماعی مهم مقوله داشتن نگرش مثبت نسبت به ورزش بانوان است. موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه، تا حد زیادی در گرو تحولات فرهنگی و اجتماعی پیرامون آنهاست، چرا که نگرش جامعه نسبت به حضور زنان در عرصه ورزش، می‌تواند مشوق یا مانعی جدی در مسیر پیشرفت آنان باشد. تغییر نگرش عمومی و پذیرش ورزش بانوان به

ورزشی تقویت می‌کند، بلکه به صورت مستقیم و غیرمستقیم، مسیر موفقیت بین‌المللی بانوان نخبه را هموارتر می‌سازد.

یکی دیگر از شاخص‌های کلان مؤثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه در رویدادهای بزرگ ورزشی شاخص‌های فرهنگی بود که دربرگیرنده عوامل فرهنگ‌سازی، الگوپذیری، رقابت منصفانه و هویت ملی و افتخار جمعی است. شاخص‌های فرهنگی با شکل‌دهی به نگرش‌ها، باورها و ارزش‌های جامعه نسبت به توانمندی‌های بانوان، تأثیر مستقیم بر فرصت‌های برابر، حمایت‌های اجتماعی و روانی، و در نهایت موفقیت‌های بین‌المللی آن‌ها در رویدادهای بزرگ ورزشی دارند. نتایج این بخش از تحقیق با نتایج برخی یافته‌های پژوهش‌های حجی پور و همکاران (۱۴۰۳)، نوری و همکاران (۱۴۰۱)، ناگورنا و همکاران (۲۰۲۴) و لگرت و همکاران (۲۰۱۸)، همسو می‌باشد (۲۴، ۲۷، ۲۹، ۳۵). در تحلیل این بخش از یافته‌ها باید بیان شود که مقوله فرهنگ‌سازی ورزش بانوان در جامعه یکی عوامل مهم و تأثیرگذار بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه است که باید مورد توجه قرار گیرد. پذیرش و احترام به ورزش بانوان در فرهنگ عمومی، به‌عنوان یکی از ارکان اصلی موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه، باعث ایجاد فضایی حمایتی و شایسته برای آن‌ها در جوامع مختلف می‌شود. در جوامعی که فرهنگ حمایت از ورزش بانوان، به‌ویژه در جوامع مذهبی، نهادینه شده است، زنان می‌توانند بدون ترس از قضاوت‌های منفی و تبعیض‌های اجتماعی، به شکوفایی استعداد‌های خود

است، چرا که بدون فضای آزاد و پذیرای مشارکت زنان، استعدادها سرکوب شده و فرصت‌های رشد از میان می‌روند. فراهم‌بودن امکان حضور آزاد و برابر بانوان در میادین ورزشی، نه تنها اعتماد به نفس و انگیزه آن‌ها را تقویت می‌کند، بلکه موجب شکل‌گیری مسیرهای حرفه‌ای پایدار برای رسیدن به موفقیت‌های جهانی می‌شود. رفع تبعیض‌های جنسیتی در فضاهای ورزشی، به معنای دسترسی برابر به منابع، امکانات، فرصت‌ها و حمایت‌هاست و از ایجاد موانع ساختاری یا فرهنگی برای پیشرفت زنان جلوگیری می‌کند. در این میان، تصویب و اجرای قوانین سخت‌گیرانه علیه هرگونه تبعیض جنسیتی، به عنوان ضمانتی حقوقی، زمینه‌ساز عدالت، امنیت و برابری در محیط‌های ورزشی می‌شود. چنین شرایطی نه تنها موجب شکوفایی توانایی‌های فردی بانوان ورزشکار می‌گردد، بلکه امکان رقابت مؤثر و موفقیت در رویدادهای بزرگ بین‌المللی را نیز برای آنان فراهم می‌سازد. نقش‌آفرینی مؤثر زنان در ساختارهای تصمیم‌سازی و مدیریتی حوزه ورزش، از جمله عوامل کلیدی در پیشبرد جایگاه بانوان ورزشکار نخبه در عرصه‌های بین‌المللی است. مشارکت اجتماعی زنان در فرآیندهای تصمیم‌گیری ورزشی، موجب درک عمیق‌تر از نیازها، دغدغه‌ها و ظرفیت‌های ورزشی بانوان می‌شود و سیاست‌گذاری‌هایی منطبق با واقعیت‌های موجود را به دنبال دارد. همچنین، پذیرش زنان در سطوح مدیریتی ورزشی، به شکستن موانع جنسیتی ساختاری کمک می‌کند و با ایجاد توازن جنسیتی در تصمیم‌گیری‌ها، موجب بهبود شرایط فعالیت و حمایت هدفمندتر از بانوان ورزشکار می‌شود. این حضور همه‌جانبه، نه تنها عدالت و برابری را در ساختارهای

می‌کند. وقتی بانوان در رقابت‌های بین‌المللی موفق می‌شوند، این موفقیت‌ها نه تنها به‌عنوان دستاوردهای فردی تلقی می‌شود، بلکه به‌عنوان نمادی از توانمندی و پیشرفت ملی نیز شناخته می‌شود. ایجاد فضای افتخارآفرینی برای بانوان در ورزش، از طریق حمایت‌های عمومی، رسانه‌ای و نهادی، باعث می‌شود که زنان ورزشکار نه تنها در عرصه‌های داخلی، بلکه در سطح جهانی نیز مورد توجه و احترام قرار گیرند. این امر، موجب می‌شود که جامعه به موفقیت‌های بین‌المللی زنان به‌عنوان افتخار ملی نگاه کند و آن‌ها را به‌عنوان نمادهای قدرت، تلاش و استقامت در نظر بگیرد. چنین دیدگاهی باعث تقویت روحیه ملی، افزایش مشارکت زنان در ورزش و در نهایت، موفقیت‌های بیشتر بانوان ورزشکار در رویدادهای بین‌المللی می‌شود.

و در نهایت آخرین شاخص کلان مؤثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه در رویدادهای بزرگ ورزشی **شاخص‌های سیاسی** بود که دربرگیرنده عوامل: سیاست‌های حمایتی، نظارت و شفافیت، نقش‌آفرینی ملی و دیپلماسی ورزشی است. نتایج این تحقیق با نتایج پژوهش‌های رحمتی اصل و همکاران (۱۴۰۳)، ملکی و همکاران (۱۴۰۳)، اسمیت و همکاران (۲۰۲۵) و والنسی و همکاران (۲۰۲۰) که به نقش عوامل سیاسی برای بهبود وضعیت ورزش زنان اشاره داشتند همسو و هم‌راستا است (۱۱)، ۲۶، ۳۴، ۳۶). شاخص‌های سیاسی با ایجاد و اجرای سیاست‌های حمایتی، تخصیص منابع مالی، تدوین قوانین برابر و فراهم‌سازی فرصت‌های یکسان، نقش

بپردازند. پذیرش زنان در فضاهای ورزشی رقابتی و حرفه‌ای، همچنین موجب می‌شود که آن‌ها در سطوح بالای ورزش رقابت کنند و در نهایت به موفقیت‌های بین‌المللی دست یابند. همچنین وجود الگوهای موفق زن در فرهنگ ورزشی، که به‌عنوان نمادهای انگیزشی عمل می‌کنند، می‌تواند نسل‌های جدیدی از ورزشکاران زن را تشویق به پیگیری مسیر حرفه‌ای کند و به‌طور کلی، سطح دیدگاه‌های اجتماعی نسبت به ورزش زنان را تغییر دهد. این مجموعه عوامل فرهنگی، زمینه‌ساز حضور موفق و مؤثر بانوان در عرصه‌های جهانی و موفقیت‌های برجسته آن‌ها در رویدادهای بزرگ ورزشی است. حمایت فرهنگی از حقوق زنان در ورزش، به‌ویژه در جوامعی که به برابری جنسیتی احترام می‌گذارند، نقش حیاتی در موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه دارد. فرهنگ رقابت سالم و برابری در این زمینه، باعث می‌شود که زنان از همان شرایط و فرصت‌هایی بهره‌مند شوند که مردان در عرصه ورزش دارند، و این امر می‌تواند به ارتقای سطح عملکرد آنان در رویدادهای بزرگ ورزشی منجر شود. چنین فضایی، با ایجاد شرایط برابر برای همه ورزشکاران، زمینه‌ساز رشد و شکوفایی استعدادها برتر در سطح جهانی خواهد بود و موفقیت‌های آنان را در رویدادهای بین‌المللی به همراه خواهد داشت. یکی دیگر از شاخص‌های فرهنگی مؤثر بر موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه در رویدادهای بزرگ ورزشی مقوله هویت ملی و افتخار جمعی است. تقویت هویت ملی از طریق موفقیت‌های ورزشی بانوان، نه تنها موجب افزایش انگیزه و تلاش بیشتر ورزشکاران زن می‌شود، بلکه به رشد و توسعه فرهنگ ورزش در جامعه کمک

ورزش زنان، مانع از هرگونه فساد یا تبعیض در توزیع منابع می‌شود و تضمین می‌کند که حمایت‌ها به طور مؤثر و هدفمند به ورزشکاران زن تخصیص یابد. تقویت دیپلماسی ورزشی زنان در سطح جهانی، به‌عنوان یکی از عوامل مؤثر در موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه، می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد ارتباطات و همکاری‌های مؤثر با کشورهای دیگر و نهادهای بین‌المللی باشد. این دیپلماسی، با ارتقای جایگاه زنان در عرصه جهانی و ایجاد فرصت‌های جدید برای رقابت، باعث می‌شود که بانوان ورزشکار به طور گسترده‌تری شناخته شوند و حمایت‌های بیشتری از آن‌ها صورت گیرد. ایجاد همبستگی سیاسی برای پیشرفت ورزش زنان، به‌ویژه در سطح بین‌المللی، با تمرکز بر اهداف مشترک و حمایت از ورزش بانوان در تمام کشورها، می‌تواند موجب تسهیل تغییرات مثبت در سیاست‌های جهانی و ارتقای سطح امکانات و منابع اختصاص‌یافته به این بخش شود. این تعاملات بین‌المللی، هم‌افزایی و حمایت‌های جهانی، به‌شدت بر موفقیت‌های بانوان ورزشکار در رویدادهای بزرگ ورزشی تأثیر خواهد گذاشت.

بر مبنای یافته‌های پژوهش حاضر پیشنهاد می‌شود در راستای توسعه موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه به موارد ذیل توجه گردد: ابتدا پیشنهاد می‌شود در راستای ایجاد و تقویت سیاست‌های حمایتی و برابر برای ورزش بانوان مدیران و مسئولان در جهت تدوین و اجرای سیاست‌های دولتی که حقوق زنان در ورزش را تأمین می‌کند اقدام نمایند و شرایط مناسبی را برای ورزشکاران زن در استفاده از امکانات

مهمی در تسهیل دسترسی بانوان ورزشکار نخبه به امکانات، تجهیزات و فضاهای رقابتی دارند و در نتیجه، موفقیت‌های آنان در رویدادهای بین‌المللی را تسریع می‌کنند. یکی از شاخص‌های سیاسی مهم مقوله سیاست‌های حمایتی است. سیاست‌های دولتی برای ترویج ورزش زنان نقش اساسی در فراهم‌سازی زیرساخت‌ها و حمایت‌های لازم برای موفقیت‌های بین‌المللی بانوان ورزشکار نخبه دارند. این سیاست‌ها، با توجه به اهمیت برابری جنسیتی، می‌توانند فرصتی برابر برای تمامی زنان در سراسر کشور ایجاد کنند تا در عرصه‌های ورزشی فعالیت کنند. حمایت از اعطای بورسیه‌های ورزشی به بانوان، به آن‌ها این امکان را می‌دهد که بدون دغدغه مالی، تمرکز خود را به توسعه مهارت‌های ورزشی و آمادگی برای رقابت‌های بین‌المللی معطوف کنند. علاوه بر این، حمایت از دسترسی بانوان به فرصت‌های ورزشی در مناطق محروم، با هدف کاهش شکاف‌های جغرافیایی و اقتصادی، می‌تواند به شناسایی استعدادهای نهفته در این مناطق و پرورش آن‌ها کمک کند. مجموع این حمایت‌های دولتی، بستری مناسب برای رشد و موفقیت‌های جهانی بانوان ورزشکار فراهم می‌کند. سیاست‌های شفاف در خصوص پرداخت جوایز و پاداش‌های ورزشی، یکی از ارکان مهم در ایجاد انگیزه و حمایت از بانوان ورزشکار نخبه در مسیر موفقیت‌های بین‌المللی است. وقتی جوایز و پاداش‌ها به طور عادلانه و شفاف پرداخت می‌شود، این امر اعتماد ورزشکاران را به سیستم‌های حمایتی تقویت کرده و به آنان انگیزه بیشتری برای رقابت و پیروزی می‌دهد. علاوه بر این، افزایش نظارت و شفافیت در تخصیص منابع مالی برای

و تجهیزات ورزشی فراهم نمایند. به عبارتی، تدوین سیاست‌های حمایتی از بانوان ورزشکار نخبه در اولویت سیاست‌گذاری‌های مدیران ورزشی قرار گیرد که این امر زمینه‌ساز رشد و شکوفایی استعدادها برتر در سطح جهانی خواهد بود و موفقیت‌های آنان را در رویدادهای بین‌المللی به همراه خواهد داشت. برداشتن موانع و تلاش برای تسهیل حضور مؤثر بانوان ورزشکار نخبه با توجه به ظرفیت‌های کلان این بخش در رویدادهای بزرگ ورزشی می‌تواند زمینه افتخارآفرینی و کسب مدال‌های بیشتر برای کشور را فراهم نماید. همچنین پیشنهاد می‌شود مسئولان ارتباطات مؤثر با نهادهای بین‌المللی و کشورهای دیگر در حوزه ورزش زنان، با هدف تقویت همبستگی و حمایت‌های جهانی از ورزش بانوان را در دستور کار قرار دهند. این ارتباطات می‌تواند منجر به تبادل تجربیات، فرصت‌های مشترک و ارتقای سطح رقابت‌های بین‌المللی برای بانوان ورزشکار شود.

References

1. Popek PA. The Role of Professional Sports for Society. public opinion. 2024;13:14.
2. Mohamadi Askarabadi M, Eydi H, Abbasi H. Qualitative Study of Strategies and Consequences for the Development of Iran's Sports Economy. Contemporary Studies On Sport Management. 2024;13(26):67-79. (In Persian).
3. Lu H-F. Hallmark sporting events as a vehicle for promoting the sustainable development of regional tourism: Strategic perspectives from stakeholders. Sustainability. 2021;13(6):3460.
4. Mousavi Rad St. Identifying the Success Factors of Iran in the Olympic Games. Applied Research in Sport Management. 2019;8(2):53-62. (In Persian).
5. Haut J, Grix J, Brannagan PM, Hilvoorde Iv. International prestige through 'sporting success': an evaluation of the evidence. European journal for sport and society. 2017;14(4):311-26.
6. Sotiriadou P, De Bosscher V. Managing high-performance sport: introduction to past, present and future considerations. Taylor & Francis; 2018. p. 1-7.
7. Alizadeh V, Shahlaee Bagheri J, Honari H, Shabanibahar G. Identifying the Effective factors on development of handball championship sport by Meta-synthesis method. Strategic Studies on Youth and Sports. 2023;22(59):193-218. (In Persian).
8. Isazadeh H. Investigating factors affecting the development of championship sports among Islamic Revolutionary Guard Corps personnel with a data-based approach. Sports science and combat ability. 2021;2(3):19-31. (In Persian).
9. Farahani A, Keshavarz L, Sadeghi A. The Design of strategies in development Iran elite sport. Applied Research in Sport Management. 2017;5(3):127-42. (In Persian).
10. Sajadi SM, Baghaie S, Rezaei R. Optimizing sports development: Identifying and prioritizing key indicators for professional and competitive sports. World Development. 2024;180:106651. (In Persian).
11. rahmatiasl z, Eydi H, Abbasi H, zardoshtian S, Nazarian A. Explanation and stratification of the opportunities of elite Muslim female athletes of the Islamic Republic of Iran in international sports events. Sport Management Journal. 2024:-. (In Persian).
12. Farzadfar M, Ganji F, Bahrami S. Identifying Social and Cultural Consequences of Success of Muslim Female Athlete in International Sporting Events. Sport Management Journal. 2021;13(3):767-81. (In Persian).
13. Shahbazi P, Farzadfar M, Bagheri Asl F, Soroush S. Designing a Financing Model for Profit-Oriented Sports with Emphasis on Women's Sports. Sport Management Journal. 2024;16(4):51-36. (In Persian).

14. Sangirov NI. STATE SUPPORT FOR SPORTS IN UZBEKISTAN: WOMENS SPORTS. *Web of Humanities: Journal of Social Science and Humanitarian Research*. 2025;3(2):115-32.
15. Ramezani Nejad R, Molaei M, Khalili Nodehi SL. Identifying and prioritizing the problems of Iranian female rowing athletes. *Human Resource Management in Sports*. 2016;3(2):231-44. (In Persian).
16. Posbergh A. Defining 'woman': A governmentality analysis of how protective policies are created in elite women's sport. *International Review for the Sociology of Sport*. 2022;57(8):1350-70.
17. Hanlon C, Taylor T. Workplace experiences of women with disability in sport organizations. *Frontiers in sports and active living*. 2022;4:792703.
18. NAGHAVI M, khadem ar. Investigating the role of mass media on the cultural development of women's championship sports. *Sport Management Journal*. 2024:-. (In Persian).
19. Chen N, Qiao F. Effect of social support on Muslim women's sporting activities: mediating effect of psychological adjustment. *Frontiers in Psychology*. 2024;15:1335886.
20. Hosseinikhou SA, Karimian H, Zabihi E. Study of social factors affecting the development of championship sports in Semnan province. *Geography (Regional Planning)*. 2024;14(57):91-105. (In Persian).
21. Shomali S, Keshkar S. Designing a model of sponsorship barriers management for women's sports in Iran. *Sport Management Journal*. 2022;14(2):302-283. (In Persian).
22. De Bosscher V, De Knop P, Van Bottenburg M, Shibli S. A conceptual framework for analysing sports policy factors leading to international sporting success. *European sport management quarterly*. 2006;6(2):185-215.
23. Moyo T, Duffett R, Knott B. Environmental factors and stakeholders influence on professional sport organisations engagement in sustainable corporate social responsibility: A South African perspective. *Sustainability*. 2020;12(11):4504.
24. Nagorna V, Borysova O, Mytko A, Lorenzetti SR, editors. gender-specific considerations in formulating training and competition regimens for elite female athletes: insights from literature analysis and expert opinion. *International Scientific Conference*; 2024.
25. Mkumbuzi NS, Dlamini SB, Chibhabha F, Govere FM. Injury, illness, and medication use surveillance during the 2020 COSAFA Women's Championship: A prospective cohort study of football players from Southern Africa. *Science and medicine in football*. 2023;7(1):74-80.
26. maleki z, ramezaninezhad r, mallaei m. The Survey the External Environmental Factors Affecting the Development of Women's Championship Sport. *Research on Educational Sport*. 2024;12(34):17-34. (In Persian).

27. Noori Z, Keshkar S, Kargar G, Shahlaei J. Determining the components of women's championship sports culture. *New Trends in Sport Management*. 2022;10(37):165-83.
28. sharifi b, ghadimi b, Hojjat S, Aslankhani MA, Shojaei M. Social Factors Affecting Gender Inequalities in Iranian Professional Sports. *Socio-Cultural Strategy*. 2022;10(4):761-86. (In Persian).
29. Lagaert S, Roose H. The gender gap in sport event attendance in Europe: The impact of macro-level gender equality. *International Review for the Sociology of Sport*. 2018;53(5):533-49.
30. Mohamadi Askarabadi M, eydi h, Abbasi H. Thematic Analysis of Factors Affecting the Development of Iran's Sport Economy. *Sport Management and Development*. 2020;9(4):20-35. (In Persian).
31. Labbaf AH, Khodaparast M. Identifying and Prioritizing Factors Affecting the Progress and Economic Development of Women's Professional Sports. *Archives in Sport Management and Leadership*. 2023;1(2):26-40.
32. Scelles N. Policy, political and economic determinants of the evolution of competitive balance in the FIFA women's football World Cups. *International journal of sport policy and politics*. 2021;13(2):281-97.
33. McGregor B, McGrath R, Young J, Nottle C. A scoping review of the experiences of elite female athletes concerning pregnancy and motherhood. *Sport in Society*. 2024;27(8):1221-53.
34. Smith ES, McKay AK, Ackerman KE, Elliott-Sale KJ, Stellingwerff T, Harris R, et al. Female Athletes Report Positive Experiences as Research Participants. *International Journal of Sport Nutrition and Exercise Metabolism*. 2025;1(aop):1-11.
35. Hajipour A, Hamidi M, Sajadi SN, Khabiri M. Modeling The Role of Organizational Culture and Self-Deterministic Motivation in Sporting Ethics of Elite athletes. (Case Study: League of Azadegan Iran). *Sport Management Journal*. 2024;16(1):19-1. (In Persian).
36. Valenti M, Scelles N, Morrow S. Elite sport policies and international sporting success: a panel data analysis of European women's national football team performance. *European sport management quarterly*. 2020;20(3):300-20.