

Model for the development of Sport for All for employees of the Islamic Republic of Iran Army

Reza jalili^{1*} - Javad shahlaee² - Habib Honari³ - Farzadghafouri⁴

1.Department of Sports Management, Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran

2.Department of Sports Management, Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran

3.Department of Sports Management, Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran

4.Department of Sports Management, Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran

(Received: 2024/10/05; Accepted: 2025/01/16)

Abstract

This study aimed to develop a model for promoting sport for all among employees of the Islamic Republic of Iran Army. An applied qualitative research design was employed, utilizing a grounded theory approach. Participants included 18 military experts, selected through theoretical sampling via purposive and snowball techniques until theoretical saturation was achieved. Data were collected through semi-structured interviews. The resulting model identifies causal conditions (individual, managerial, and support factors), a core category (development of public sports), contextual conditions (motivational factors, attractions, organizational knowledge), intervening conditions (managerial, infrastructural, financial factors), strategies (cultural, educational, research, organizational, managerial, and financial initiatives), and consequences across individual, managerial, and organizational levels. The findings provide commanders and policymakers with a structured framework to enhance public sports initiatives, improve organizational performance, and foster employee well-being through motivational incentives, infrastructure development, and strategic foresight. This model also contributes to the theoretical and practical foundations of sport for all in military contexts.

Keywords:

Consequence, Employees, Military Sport, Sport For All strategies.

*Corresponding Author: Email: Rezajalili1981@gmail.com

الگوی توسعه ورزش همگانی کارکنان ارتش جمهوری اسلامی ایران

رضا جلیلی نیکو* - جواد شهلائی باقری^۲ - حبیب هنری^۳ - فرزاد غفوری^۴

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران، ۲. دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران، ۳. استاد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران، ۴. دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

(تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۱۱/۱۲؛ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱۲/۲۲)

چکیده

پژوهش حاضر با هدف، الگوی توسعه ورزش همگانی کارکنان پایور ارتش جمهوری اسلامی ایران انجام گردید. روش تحقیق به لحاظ هدف، کاربردی و با استفاده از رویکرد نظریه-پردازی داده بنیاد به صورت کیفی اجرا شد. مشارکت کنندگان این حوزه ۱۸ نفر از کارشناسان نظامی می باشد، نمونه گیری به روش نظری و با بهره مندی از روش های هدفمند و گلوله برفی تا رسیدن به اشباع نظری، از طریق مصاحبه به عمل آمد. شرایط علی شامل عوامل فردی، عوامل مدیریتی، عوامل پشتیبانی (تسهیلات و تجهیزات) و مقوله محوری پژوهش، توسعه ورزش همگانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران می باشد که شرایط زمینه ساز شامل عوامل انگیزاننده، جذابیت ها و دانش سازمانی و شرایط مداخله گر شامل عوامل مدیریتی، عوامل زیر ساختی و عوامل مالی و راهبردهای ورزش همگانی شامل راهبردهای فرهنگی، آموزشی و پژوهشی، سازمانی و مدیریتی، مالی و پیامدهای ورزش همگانی را در سه سطح فردی، مدیریتی و سازمانی طبقه بندی گردید. فرماندهان و سیاست گذاران حوزه توسعه ورزش همگانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران می توانند از نتایج این پژوهش، بر توسعه ورزش همگانی، افزایش عملکرد سازمان، مشوق های انگیزشی مانند ایجاد انگیزه، افزایش روحیه، انعطاف پذیری کارکنان، تکمیل زیرساخت های لازم و آینده نگری، ارتقا سلامت و نشاط سازمانی، پذیرش و توسعه فرهنگ ورزش همگانی برای کارآمدی بیشتر کارکنان در ارتش استفاده کنند.

کلیدواژه ها

کارکنان، ورزش همگانی، راهبردها، پیامدها.

مقدمه

اقتصاد تأثیرات شگرفی به جای گذاشته و می‌گذارد (۴). صنعت ورزش هم بدون شک یکی از حوزه‌های متأثر از پیشرفتهای فناوری است و در سالهای اخیر ورود فناوریهای نوین به این عرصه بیش از پیش احساس می‌شود (۵). دارا بودن سلامت جسمی و روحی، مستلزم داشتن فعالیتهای ورزشی است (۶). ورزش همگانی معادل کلمه انگلیسی «ورزش برای همه»، فعالیتهای تربیت بدنی و ورزش آحاد جامعه است که به طور منظم توسط فرد یا گروههای رسمی و غیر رسمی برای رفع نیازهای جسمی و روانی و با هدف تامین سلامت و نشاط افراد و بهبود روابط اجتماعی آنها صورت می‌گیرد (۷).

ورزش همگانی فرصت را به گروههای سنی و اقشار مختلف می‌دهد که استعدادهای خود را بیازمایند و به پرورش خود با راهنمایی مربی آگاه همت ورزند. ورزش همگانی با وجود سادگی در زمینه سلامت کارکنان ارتش جمهوری اسلامی ایران میتواند نقش مهمی را بر عهده گیرد (۸). ورزش در تمامی بخشهای ارتش جمهوری اسلامی ایران، از حساسیت ویژه‌ای برخوردار است؛ زیرا ورزش یکی از اصول مهم ارتقای آمادگی جسمی و روانی نظامیان به شمار می‌رود. یکی از علل توسعه و گسترش ورزش و تربیت بدنی از گذشته‌های دور تا کنون ضرورت افزایش سطح آمادگی‌های نظامیان می‌باشد (۹). موفقیت نظامیان ارتشی علاوه بر نیاز به تسلیحات و فناوریهای پیشرفته، به میزان آمادگی جسمانی کارکنان نظامی نیز بستگی دارد (۱۰). ورزش همگانی در واقع کوششی

اهمیت نقش نیروی انسانی در سازمان‌ها، بخصوص در سازمان‌های نظامی غیرقابل انکار است، نیروی انسانی کارسازترین ابزار جهت دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده است عدم فراهم کردن محیط و ابزار مناسب بهسازی در این سازمان‌ها که همواره حافظان مرزها و امنیت کشور می‌باشند، که نتایج آن در کارآمدی سیستم و نهایتاً بهره‌وری سازمان در دراز مدت مشخص می‌گردد (۱). ورزش به عنوان یکی از مباحث مهم بین المللی شناخته می‌شود. با توجه به اهمیت و گستردگی ورزش در سطح بین المللی، نیاز است تا ابعاد مختلف آن در جهت توسعه فرهنگی و اجتماعی جوامع کاملاً هماهنگ باشد. به عبارتی همواره انتظار کارکردهای مثبت از ورزش در سطح جامعه است (۲). امروزه توسعه‌ی صنعت ورزش، اقبال عمومی جوامع در بخش‌های گوناگون ورزش مانند ورزش همگانی، ورزش در مراکز آموزشی، ورزش قهرمانی و ورزش حرفه‌ای را به همراه داشته است. ورزش حرفه‌ای در طی جریان رشد و گسترش طبیعی تربیت بدنی و همچنین ورزش در جهان پا به عرصه‌ی وجود نهاد و کم‌کم همه‌ی افکار را به خود مشغول ساخت و به‌عنوان صنعت یا حرفه‌ای که از طریق آن می‌توان به درآمدزایی رسید، توانست توجه همگان را به خود جلب نماید (۳). انسان با انگیزه دستیابی به رفاه و امنیت بیشتر، هر روز بیشتر از فناوریهای مختلف استفاده می‌کند، به طوری که فناوری بر تمام زوایای زندگی انسان مثل فرهنگ، محیط زیست، اشتغال و

مهم‌ترین اهداف در کسب آمادگی جسمانی در سطح نظامیان جهان، دستیابی به سطحی از آمادگی رزمی است که بتوان در عین دقت و ظرافت، در اجرای اصل مأموریت از سلامت و ایمنی خود نیز محافظت کرد.

عدم توجه کافی به مساله توسعه ورزش همگانی، عدم ریشه‌یابی عوامل مؤثر بر توسعه ورزش همگانی در بین کارکنان پایور و راهبردهای بهبود آنها احتمالاً در آینده، سازمان دچار مشکلات عدیده‌ای خواهد شد. پرداختن به موضوع الگوی توسعه ورزش همگانی در بین کارکنان از جمله دغدغه‌های محقق بوده است، که محقق در صدد برآمد تا به الگوی توسعه ورزش همگانی در بین کارکنان پایور ارتش جمهوری اسلامی ایران به این مولفه‌ی مهم از منابع توان نیروی نظامی بپردازد. بر این اساس محقق به دنبال پاسخگویی به پرسش‌های پژوهش است، که دریچه ورود به سایر بخش‌های پژوهش می‌باشد. هدف پژوهش، در راستای پاسخ به پرسش‌های پژوهش می‌باشد. بر این مبنا می‌توان پرسش اصلی پژوهش را به شرح زیر مطرح کرد: الگوی توسعه ورزش همگانی در بین کارکنان پایور ارتش جمهوری اسلامی ایران چگونه است؟

و بر اساس سوال اصلی پژوهش، سوال‌های فرعی ذیل تبیین می‌گردد که عبارتند از:

- ۱- شرایط علی توسعه ورزش همگانی کدامند؟^۲
- شرایط واسطه‌ای (مداخله‌گر) توسعه ورزش همگانی کدامند؟^۳
- عناصر تشکیل دهنده و پدیده‌محوری^۲ فرایند مزبور کدامند؟^۴
- بستر حاکم و شرایط زمینه‌ای^۳

جهت رواج دادن ورزش بین تمام اقشار جامعه بوده و دارای اثرات بهداشتی اجتماعی و فرهنگی می‌باشد. امروزه پدیده ورزش همگانی و فعالیت بدنی به عنوان یک ضرورت انکار ناپذیر و نیاز اساسی زیر بنای تمام جوامع و به طور چشمگیر و فزاینده‌ای مورد توجه قرار گرفته است. از آثار مثبت این پدیده تامین سلامت و بهداشت جسمانی و روانی، کاهش هزینه‌های درمانی، افزایش تولید و بهره‌وری تمام شهروندان است. همچنین اغلب کشورهای پیشرفته جهان در برنامه‌ریزی‌ها و سازماندهی ورزش همگانی کشور خود با دیگر کشورها رقابت می‌کنند و مرتباً در حال ارائه برنامه‌های خلاق برای رشد این ورزش هستند (۱۱). با گسترش تکنولوژی و صنعتی شدن جوامع، سبک زندگی فعال افراد به سبک زندگی بی تحرک تغییر پیدا کرده است. این بی تحرکی عوارض و پیامدهای منفی بسیاری دارد. ورزش همگانی، شکلی از «فعالیت بدنی» یا حضور منظم در فعالیت بدنی است که می‌تواند باعث کاهش این بی تحرکی و عوارض ناشی از آن شود (۱۲). مقوله ورزش در بخشهای مختلف نیروهای مسلح از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و طی سالیان گذشته، فعالیت‌های ورزشی به طور جدی در دستور کار این سازمان قرار گرفته است. بهره‌مندی از نیروی انسانی سالم، توانمند و کارآمد با آمادگی جسمانی مطلوب، یکی از آرمان‌های هر سازمانی به شمار می‌آید که با عنایت به اهمیت دوچندان مقوله آمادگی جسمانی در بین کارکنان، این موضوع به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین مؤلفه‌های قدرت در بین نظامیان مطرح است یکی از

³. Contextual Conditions

¹. Intervening Conditions

². Phenomenon

توسعه ورزش همگانی کدامند؟ ۵- راهبردهای توسعه ورزش همگانی چه می‌باشد؟ ۶- پیامدهای توسعه ورزش همگانی کدامند؟

پیشینه پژوهش
برخلاف توجهات رو به رشدی که در کشورهای

جدول ۱. خلاصه پیشینه پژوهش

مؤلف (سال)	عنوان	نتایج پژوهش
(۱۵)	طراحی مدل کاربردی فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران	نتایج تحقیق نشان داد که عوامل کاربست فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی عبارت‌اند از سبک زندگی، جامعه مخاطب و نیاز ورزش همگانی به فناوری نوین، عوامل زمینه‌ای آن شامل عوامل زیرساختی، مدیریتی، فرهنگی و جغرافیایی، عوامل مداخله‌گر آن شامل عوامل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی-فرهنگی و راهبردهای آن شامل راهبردهای آموزشی، راهبردهای مدیریتی، فرهنگ سازی، راهبردهای پژوهشی و راهبردهای مالی است که موجب پیامدهایی اعم از توسعه ورزشی، توسعه دانشی، توسعه اقتصادی، توسعه بهداشتی و توسعه بین‌المللی می‌شود.
(۱۶)	طراحی مدل خط‌مشی‌گذاری در ورزش ایران با رویکرد توسعه ورزش‌های همگانی	با توجه به اهمیت ورزش همگانی و نقش آن در میان سیاست‌های کشور، توسعه ورزش همگانی می‌تواند اهمیت خاصی پیدا کند و خط‌مشی‌گذاران باید به آن بپردازند. نهادهای نقش‌آفرین و تأثیرگذار بر فرایند خط‌مشی‌گذاری در ورزش ایران، به‌دلیل ارتباط زیاد و تعارض با یکدیگر، به هماهنگی زیادی نیاز دارند. در کشور ما، به ورزش همگانی و تفریحی سازمان‌یافته، کمتر توجه شده است و هنوز سازوکاری برای پایش خط‌مشی‌های ورزشی و اجرای مستمر آن وجود ندارد.
(۱۷)	عوامل مؤثر بر توسعه فرهنگ ورزش همگانی استان خوزستان (با رویکرد بازاریابی اجتماعی).	نتایج کیفی، شامل شناسایی پنج عامل اصلی (بهبود سازی اماکن، همخوانی با باورها، الزامات اقتصادی و اجتماعی، دستگاه‌های ذی‌نفع و ذی‌نقش، مشارکت عمومی) در توسعه فرهنگ ورزش همگانی بود. در بخش کمی تمامی بارهای عاملی گویه‌ها از ۰/۴ بیشتر بود که نشان از مناسب بودن این معیار داشت. همچنین مقدار □ بدست آمده برای تمام گویه‌ها بیش از ۱/۹۶ که حاکی از تأثیر معنادار تمام گویه‌ها در توسعه ورزش همگانی داشت.
(۱۸)	نهادینه کردن عوامل مؤثر فرهنگ عمومی ورزش همگانی در جامعه (مطالعه موردی: استان تهران).	یافته‌ها نشان داد که مهمترین بعد در نهادینه کردن ورزش و عوامل مؤثر در فرهنگ سازی ورزش همگانی، بر اساس بارهای عاملی، بعد سازمانی با بار عاملی ۱/۰۷ بود. بعد از آن به ترتیب بعد فردی با بار عاملی ۰/۸۲، بعد گروهی با بار عاملی ۰/۷۲ و در آخر نیز بعد محیطی با بار عاملی ۰/۶۵ قرار داشتند. نتیجه‌گیری که در بخش نهادینه سازی فرهنگ توجه و اولویت بندی به ابعاد سازمانی، فردی، گروهی و در آخر محیطی از سوی شهرداری تهران و نهادهای ذیربط ضروری است
(۱۹)	تدوین سناریوهای آینده مطلوب ورزش همگانی ایران	نتایج بیانگر تدوین ۳ سناریو برای تحقق آینده مطلوب می‌باشد. سناریو اول شامل، مؤلفه‌های تخصیص منابع مالی، ورود همه‌جانبه اقدار، مدیریت واحد و یکپارچه و پرداختن رسانه‌ها، سناریو دوم شامل، مؤلفه‌های تخصیص منابع مالی، جایگاه اجتماعی خانواده، تخصص‌گرایی و برجسته‌سازی و الگوسازی، سناریو سوم شامل مؤلفه‌های تخصیص منابع مالی، ورود همه‌جانبه اقدار، تخصص‌گرایی و پرداختن رسانه‌ها می‌باشد.
(۲۰)	طراحی و تدوین برنامه راهبردی توسعه ورزش همگانی استان یزد	یافته‌ها نشان داد که در زمینه ورزش همگانی، ۸ قوت، ۱۰ ضعف، ۹ فرصت و ۱۱ تهدید وجود دارد که پس از تجزیه و تحلیل آنها در ماتریس SWOT و بحث و تبادل نظر گروهی مشخص شد که جایگاه راهبردی ورزش همگانی استان یزد در منطقه SO قرار دارد و در نهایت، براساس تحلیل‌های راهبردی اقدام به تدوین راهبردهای لازم برای توسعه ورزش همگانی در این استان شد.

2. Consequences

1. Strategies

حوزه علمی و پژوهشی، تجربه و تخصص داشتند) است و به جای اینکه چارچوب نمونه^۱ در GTM معرف آماری^۲ باشد، هدفمند^۳ و نظری^۴ است. در نمونه‌گیری نظری، فرایند تکرار شونده^۵ تا زمانی است که به کفایت محتوایی برسد و ما را به سطح انتزاع نظری و اکتشاف نظریه برساند (۲۳). مسیر مصاحبه‌ها برای رسیدن به اهداف پژوهش تا جایی ادامه پیدا می‌کند که داده‌های به‌دست‌آمده به مرحله اشباع رسیده و دیگر مفاهیم جدیدی از درون مصاحبه‌ها استخراج نشود. بر این اساس، پس از مصاحبه با ۱۲ نفر به اشباع نظری رسید و به‌منظور اطمینان از اشباع داده‌ها تا ۶ مصاحبه دیگر نیز ادامه یافت.

یافته‌های پژوهش

در این بخش ویژگی‌های مصاحبه‌شوندگان بررسی شده است. در مجموع با ۱۸ نفر مصاحبه گردید که خلاصه ویژگی‌های جمعیت‌شناختی آنها در جدول ۲ مشاهده می‌شود.

جدول ۲. خلاصه ویژگی‌های جمعیت‌شناختی

متغیر	برچسب	فراوانی
سطح تحصیل	کارشناس	۳
	کارشناس ارشد	۷
	دکتری	۸
سابقه	زیر ۱۰ سال	۲
	بین ۱۱ الی ۲۰ سال	۷
	بالای ۲۰ سال	۹
جایگاه سازمانی	مدیران ارشد	۸
	رئیس رکن‌ها	۷
	کارشناسان نظامی	۳

بررسی مطالعات پیشین نشان می‌دهد که در تحقیقات انجام شده، هیچ یک درخصوص توسعه ورزش همگانی کارکنان ارتش جمهوری اسلامی ایران کار نشده و هیچ گونه رابطه‌ای بین ورزش همگانی و کارکنان ارتش جمهوری اسلامی ایران ایجاد نشده است. بر همین اساس ضرورت دارد تا به منظور افزایش آگاهی و قدرت تصمیم‌گیری فرماندهان ارتش جمهوری اسلامی ایران و همچنین به منظور بهره‌گیری در زمینه شناسایی منابع علمی و تجربی و از بین بردن شکاف بین آنچه باید انجام می‌شد و آنچه می‌باید انجام شود به الگوی توسعه ورزش همگانی کارکنان ارتش جمهوری اسلامی ایران پرداخته شود.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر، پژوهشی کیفی مبتنی بر رویکرد نظریه‌پردازی داده‌بنیاد است. مشارکت‌کنندگان این پژوهش کارشناسان نظامی (کسانی که در حوزه‌های ورزش همگانی مشغول فعالیت بوده و همچنین در

4. Theoretical sample

5. Iterative

1. Sample frame

2. Representative sample

3. Purposive sample

مقوله‌های محوری نیز مشخص گردید. در نهایت کدگذاری انتخابی، در فرایند رفت و برگشتی چندگانه مقوله بندی کلان به همراه کدگذاری محوری مقوله-های کلان مدل مفهومی (نظریه) پژوهش شکل گرفت. برای اطمینان بیشتر مدل ظاهر شده پژوهش به چند نفر از خبرگان در حوزه مورد مطالعه برای اطمینان از تطابق آن با ادبیات و نیز مشارکت کنندگان در پژوهش ارجاع شد و براساس نظرات آنها نیز تعدیلاتی صورت گرفت. در نهایت مدل نهایی پژوهش با قرار دادن مقوله‌ها در شش محور پیشنهاد شده حاصل گردید.

در نهایت نتایج حاصل از هر سه مرحله کدگذاری شامل ابعاد پژوهش، مقوله‌ها و مفاهیم به دست آمده از مصاحبه‌های خبرگان در جدول ۳ آورده شده است.

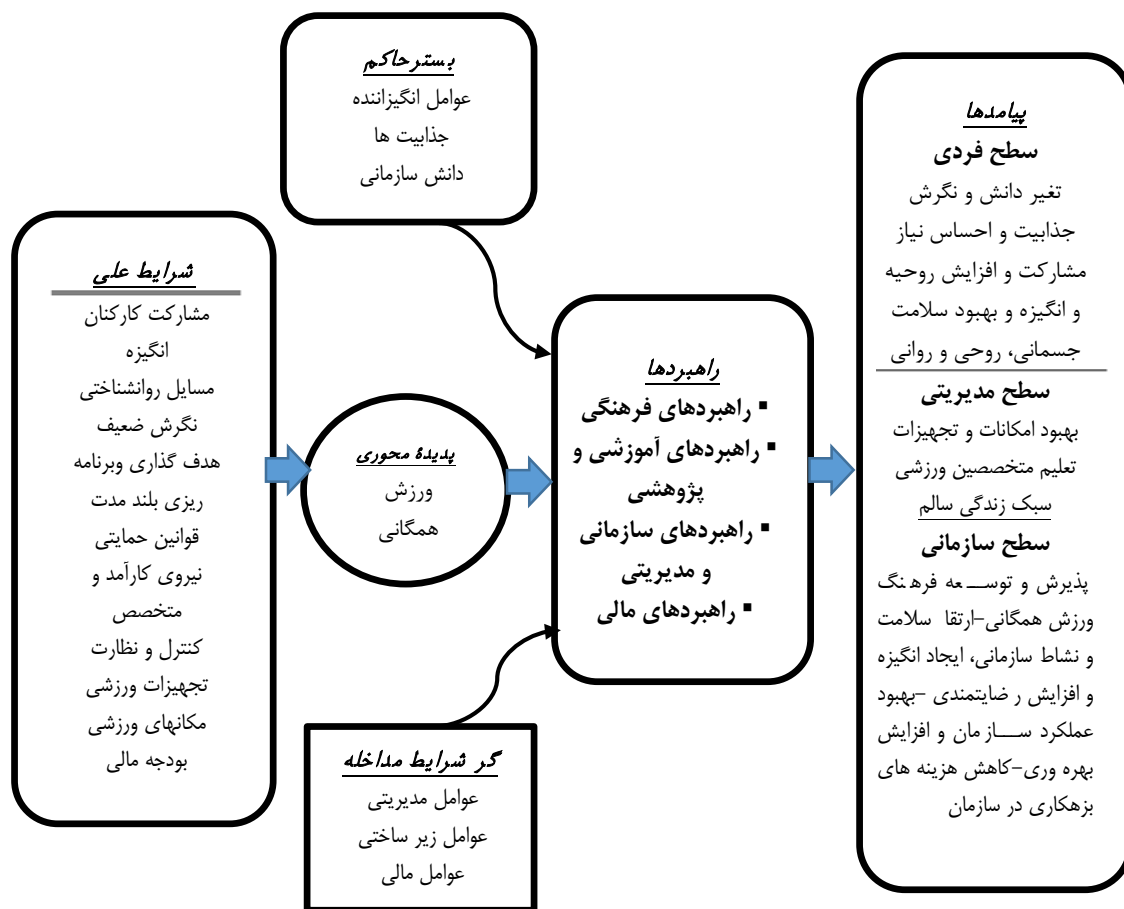
در این بخش، از سه مرحله کدگذاری استفاده می‌شود. مرحله نخست در کدگذاری باز که فرایندی تحلیلی است که طی آن مفاهیم شناسایی شده و ویژگی‌ها و ابعاد مربوط به هر مفهوم کشف می‌شود. از تحلیل داده‌ها به تعداد بیش از ۳۴۵ مفهوم و بعد از پایان یافتن شاخص‌ها و مفهوم‌سازی، مقوله‌ها ساخته شد. مرحله دوم فرایند کدگذاری محوری، پس از انجام کدگذاری باز و به دست آمدن مقوله‌های اصلی پژوهش کدگذاری محوری انجام شد. در مرحله سوم کدگذاری انتخابی، برای یکپارچه‌سازی و پالایش مقوله‌ها استفاده می‌شود (۲۱). بعد از کدگذاری باز و مقوله بندی خرد، مقوله‌های ساخته شده که همان عوامل می‌باشند که در محورهای شش گانه جای می‌گیرند، ابتدا مقوله‌های محوری مشخص شدند و ارتباط سایر مقوله‌ها با

جدول ۳. نتایج حاصل از کدگذاری باز، محوری، انتخابی

ابعاد پژوهش	مقوله	مفاهیم
شرایط علی	عوامل فردی	انگیزه لازم جهت شرکت در ورزش همگانی مسائل روانشناختی فردی در جامعه هدف نگرش به ورزش همگانی (عدم آگاهی و سبک زندگی کارکنان)
	عوامل مدیریتی	فقدان سیاست گذاری برای ورزش همگانی (هدف گذاری و برنامه ریزی بلند مدت) فقدان قوانین حمایتی برای کارکنان جهت شرکت در ورزش همگانی فقدان راهبرد مناسب در ورزش همگانی (کمبود نیروی کارآمد و متخصص تربیت بدنی) فقدان کنترل و نظارت در انجام ورزش همگانی
	عوامل پشتیبانی (تسهیلات و تجهیزات)	کمبود وسایل ورزشی همگانی برای کارکنان کیفیت پایین مکانهای ورزشی (غیراستاندارد و غیر ایمن) کمبود فضای ورزشی با زیر ساخت ورزش همگانی عدم تخصیص بودجه مالی برای ورزش همگانی (کمبود بودجه و اعتبار)
محوری مقوله	ورزش همگانی	توسعه ورزش همگانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران فرهنگ ورزش همگانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران تسهیلات و تجهیزات ورزش همگانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران
زمینه‌سازی بستر یا	عوامل انگیزاننده	رسیدن به تناسب اندام با ورزش همگانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران مفید واقع شدن ورزش همگانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران پر کردن اوقات فراغت با ورزش همگانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران

<p>جذابیت و شور و شوق ورزش همگانی فضای ورزشی استاندارد در خصوص ورزش همگانی تجهیزات ورزشی مورد نیاز در خصوص ورزش همگانی مسابقات ورزشی در سازمان در خصوص ورزش همگانی</p>	<p>جذابیت ها</p>	شرایط مدخله گر
<p>وجود تفکر و بینش علمی در خصوص ورزش همگانی شناخت از فلسفه ورزش همگانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران مدیریت زمان لازم برای ورزش همگانی درک و تنوع ورزش همگانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>دانش سازمانی</p>	
<p>نظارت صحیح بر اداره اماکن ورزشی موجود سیاستها و خطمشی های سازمانی ورزش همگانی حمایت ناکافی مدیران از ورزش همگانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران فرهنگ سازمانی (باورها و ارزش های) نسبت به ورزش همگانی</p>	<p>عوامل مدیریتی</p>	
<p>فضاهای ورزشی موجود در خصوص ورزش همگانی نیروی انسانی متخصص ورزشی در کلیه یگان های خدمتی تجهیزات و تسهیلات ورزش همگانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران تعیین نیازهای درون سازمان در خصوص ورزش همگانی</p>	<p>عوامل زیر ساختی</p>	
<p>مشکلات مربوط به هزینه دوره های آموزشی ورزش همگانی و توسعه آنها فقدان دستورالعمل و قوانین حمایتی جامع در خصوص ورزش همگانی تخصیص کم بودجه برای ورزش همگانی ارتش جمهوری اسلامی ایران توجه به بهزیستی افراد و یارانه ورزش همگانی ارتش جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>عوامل مالی</p>	راهبردهای ورزش همگانی
<p>فرهنگ سازی و ایجاد دید مثبت به ورزش همگانی ارزش و اهمیت دادن نسبت به ورزش همگانی توجه به آینده، نگرش تحولی به ورزش همگانی ایجاد واحد تحقیق و توسعه در خصوص ورزش همگانی</p>	<p>راهبردهای فرهنگی</p>	
<p>طراحی و پیاده سازی دوره ها بر اساس اهداف ورزش همگانی یادگیری شناختی و راهبردهای یاددهی یادگیری در خصوص ورزش همگانی ارزشیابی و ارائه بازخورد در خصوص ورزش همگانی نرم افزارها و سخت افزارها، پشتیبانی فنی و به روز در خصوص ورزش همگانی تمرکز بر محتوای آموزشی و اجرای در ورزش همگانی</p>	<p>راهبردهای آموزشی و پژوهشی</p>	
<p>چشم انداز، رسالت و اهداف سازمانی در خصوص ورزش همگانی زیرساختها، ساختار سازمانی و نظام پشتیبانی در خصوص ورزش همگانی مدیریت و رهبری و تدوین نظامنامه در خصوص ورزش همگانی ایجاد کارگاه و همایش و سخنرانی ها در خصوص توسعه ورزش همگانی</p>	<p>راهبردهای سازمانی و مدیریتی</p>	
<p>به کارگیری فناوری های لازم در خصوص ورزش همگانی توجه به نیازهای مالی سازمان در خصوص ورزش همگانی سرمایه گذاری و تدارکات مالی در خصوص ورزش همگانی</p>	<p>راهبردهای مالی</p>	پیامدهای ورزش همگانی
<p>تغییر دانش و نگرش کارکنان در خصوص ورزش همگانی افزایش جذابیت ورزش همگانی در سازمان و احساس نیاز به ورزش همگانی مشارکت کارکنان در ورزش همگانی افزایش روحیه و انگیزه کارکنان</p>	<p>سطح فردی</p>	

سطح مدیریتی	بهبود امکانات و تجهیزات ورزش همگانی تعلیم متخصصین ورزشی و بروز با مسائل روز دنیا در خصوص ورزش همگانی ارایه سبک زندگی سالم با ورزش همگانی با تعیین نیازها بهبود سلامت جسمانی، روحی و روانی
سطح سازمانی	پذیرش و توسعه فرهنگ ورزش همگانی حمایتهای مالی و معنوی از ورزش همگانی ارتقا سلامت و نشاط سازمانی، ایجاد انگیزه و افزایش رضایتمندی کارکنان کاهش هزینه های مربوطه بزهکاری بهبود عملکرد سازمان و افزایش بهره وری



نمودار شماره ۱. مدل توسعه ورزش همگانی کارکنان ارتش جمهوری اسلامی ایران

و کدهای به دست آمده به منظور اعتباربخشی در اختیار ۸ نفر از افراد خبره پژوهش قرار داده شده و اصلاحات لازم برطرف شد. همچنین در مرحله دوم بعد از حصول نتایج، به بررسی اعتبار نتایج پرداخته شد.

اعتباربخشی نظریه

اعتباربخشی به نظریه در این پژوهش طی دو مرحله انجام شد. در مرحله نخست، روش کدگذاریها

در ارزیابی پژوهش‌های تفسیری و پژوهش‌های مبتنی بر روش‌شناسی، استفاده شد (۲۳). جدول ۴ معیارهای سنجش کفایت فرایند پژوهش و کیفیت داده‌ها و تفسیرها را نشان می‌دهد.

برای این منظور نیز نتایج به‌دست‌آمده در اختیار ۸ نفر از مصاحبه‌شوندگان قرار داده شد و نظرهای آنان در نتایج اعمال و بازبینی شد. برای ارزیابی اتکاپذیر بودن داده‌ها و تفسیرها، از ترکیبی از معیارهای استفاده‌شده

جدول ۴. معیارهای سنجش کفایت فرایند پژوهش

معيار	شرح
اعتمادپذیری: میزانی که نشان می‌دهد نتایج پژوهش تا چه حد نماینده داده‌های پژوهش هستند.	هدایت مصاحبه‌ها، نظارت اعضای تیم پژوهش بر فرایند جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها، مرور مصاحبه‌ها و ارزیابی تفسیرهای انجام‌شده، ارائه گزارشی از نتایج پژوهش به شرکت‌کنندگان در مصاحبه و کسب بازخورد درباره تفسیرهای پژوهشگر و جلسه‌های گروه کانونی با خبرگان با هدف پالایش نظریه صورت‌بندی شده. نتیجه: بسط و پالایش تفسیرها
انتقال‌پذیری: میزانی که قابلیت به‌کارگیری یافته‌های پژوهش را در موقعیت‌های مشابه دیگر نشان می‌دهد.	نمونه‌گیری نظری، مصاحبه با پژوهشگران، غالب مصاحبه‌شوندگان سابقه کار در بیرون سازمان را داشته‌اند. نتیجه: مفاهیم نظری ارائه‌شده از داده‌های حاصل از تمامی مصاحبه‌شوندگان این پژوهش استخراج شد.
اتکاپذیری: میزانی که منحصر بودن یافته‌ها به زمان و مکان را نشان می‌دهد، ثبات و پایداری در تبیین‌های انجام‌شده.	در مصاحبه‌ها، شرکت‌کنندگان تجربه‌های جاری و پیشین خود را در رابطه با نشاط در کار عنوان کردند. نتیجه: صرف نظر از زمان وقوع، به تجربه‌های آنان پی برده شد.
عمومیت: میزانی که نشان می‌دهد یافته‌ها ابعاد مختلف پدیده در دست بررسی را در خود جای داده‌اند.	باز بودن مصاحبه‌ها و اختصاص زمان کافی به آنها از ماهیت پیچیده پدیده بررسی‌شده پرده برداشت، مصاحبه هم از دیدگاه ذی‌نفعان مختلف انجام شده. نتیجه: ابعاد متعددی از پدیده بررسی‌شده شناسایی شد.
تصدیق‌پذیری: میزانی که نشان می‌دهد تفسیرها تا چه حد برآمده از گفته مصاحبه‌شوندگان بوده و تحت تأثیر سوگیری پژوهشگر نبوده است.	اعضای تیم پژوهش چند مورد از مصاحبه‌های پیاده‌شده روی کاغذ را مرور کرده و تفسیرهای پژوهشگر را ارزیابی کردند. پژوهشگر با ارائه خلاصه‌ای کلی از الگوی صورت‌بندی‌شده به ۸ نفر از مصاحبه‌شوندگان، نظر آنها را جویا شد. نتیجه: بسط و پالایش تفسیرها.
راستی: نشان می‌دهد تفسیرها تحت تأثیر اطلاعات نادرست یا طفره رفتن مصاحبه‌شوندگان قرار نگرفته است.	مصاحبه‌ها به‌صورت حرفه‌ای، بی‌نام و در فضایی دوستانه و دور از فشار یا تهدید انجام شدند. نتیجه: شواهدی دال بر تلاش مصاحبه‌شونده برای گریز از موضوع‌های بحث‌شده یافت نشد.
فهم‌پذیری: میزانی که نشان می‌دهد نتایج پژوهش تا چه حد نماینده‌ای از جهان واقعی مصاحبه‌شوندگان است.	یافته‌های پژوهش در اختیار ۸ نفر از مصاحبه‌شوندگان و همچنین ۴ نفر از خبرگان دانشگاهی و پژوهشی قرار داده شد. نتیجه: یافته‌های پژوهش برای مصاحبه‌شونده و خبره پژوهشی فهمیدنی بود.

منبع: (۲۳)

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

تسهیلات و تجهیزات ورزش همگانی کارکنان ارتش جمهوری اسلامی ایران می‌باشد. مدیران برای ارتقای آن در محیط کار می‌توانند برنامه‌هایی برای افزایش و بهبود آن‌ها با توجه به شرایط علی‌ایجادکننده آن‌ها داشته باشند. عوامل علی یا شرایط انگیزاننده، مجموع علل و رخدادهایی هستند که با وقوع خود موجب

با تحلیل مصاحبه‌ها، شش مقوله اصلی، تحت عناوین شرایط علی، پدیده محوری، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها شناسایی شدند. پدیده محوری با توجه به مصاحبه‌های انجام‌شده، شامل توسعه ورزش همگانی، فرهنگ ورزش همگانی،

همگانی، فضای ورزشی استاندارد در خصوص ورزش همگانی، تجهیزات ورزشی مورد نیاز در خصوص ورزش همگانی، مسابقات ورزشی همگانی و عامل دانش سازمانی شامل: وجود تفکر و بینش علمی در خصوص ورزش همگانی، شناخت از فلسفه ورزش همگانی، مدیریت زمان لازم برای ورزش همگانی، درک و تنوع ورزش همگانی می‌باشد. عناصر مداخله‌گر، شرایطی کلی و وسیع‌تر هستند، که بر راهبردهای اصلی مؤثر هستند. ماهیت این عناصر به صورتی است که نحوه واکنش به آن‌ها بسته به شرایط و وضعیت رخ می‌دهد. این عوامل مهم‌ترین اثر را بر راهبردهای کلان دارند و ماهیت آن‌ها به گونه‌ای است که در طی زمان تغییر می‌یابند. عناصر استخراج‌شده عبارت‌اند از: عوامل مدیریتی شامل: نظارت صحیح بر اداره اماکن ورزشی موجود، سیاست‌ها و خط‌مشی‌های سازمانی ورزش همگانی، حمایت ناکافی مدیران از ورزش همگانی در سازمان، فرهنگ سازمانی (باورها و ارزش‌های افراد) نسبت به ورزش همگانی کارکنان ارتش جمهوری اسلامی ایران، عوامل زیر ساختی شامل: فضاهای ورزشی موجود در خصوص ورزش همگانی، نیروی انسانی متخصص ورزشی در کلیه یگان‌های خدمتی، تجهیزات و تسهیلات در خصوص ورزش همگانی در جامعه هدف، تعیین نیازهای درون سازمان در خصوص ورزش همگانی، عوامل مالی شامل: مشکلات مربوط به هزینه دوره‌های آموزشی ورزش همگانی و توسعه آنها، فقدان دستورالعمل و قوانین حمایتی جامع در خصوص ورزش همگانی، تخصیص کم بودجه برای ورزش همگانی، توجه به بهزیستی افراد و یارانه ورزش همگانی، در واقع ابزارهای ما برای کنترل و نحوه رفتار

تحقق و بروز ورزش همگانی می‌شوند. در واقع، شرایط و عوامل انگیزاننده به چرایی، علل و عامل‌های ایجاد نشاط پاسخ می‌دهند. شرایط علی مؤثر در ورزش همگانی، عبارت‌اند از: عوامل فردی شامل: انگیزه لازم جهت شرکت در ورزش همگانی، مسایل روانشناختی فردی در جامعه هدف، نگرش به ورزش همگانی (عدم آگاهی و سبک زندگی کارکنان) مشخص و عوامل مدیریتی شامل: نبود سیاست گذاری برای ورزش همگانی (هدف گذاری و برنامه ریزی بلند مدت) نبود قوانین حمایتی برای کارکنان جهت شرکت در ورزش همگانی، عدم راهبرد مناسب در ورزش همگانی (کمبود نیروی کارآمد و متخصص تربیت بدنی)، فقدان کنترل و نظارت در انجام ورزش همگانی، و عوامل پشتیبانی (تسهیلات و تجهیزات) شامل: نبود وسایل ورزشی همگانی برای کارکنان، کیفیت پایین مکانهای ورزشی در سازمان (غیراستاندارد و غیر ایمن)، نبود فضای ورزشی با زیر ساخت ورزش همگانی و عدم تخصیص بودجه مالی برای ورزش همگانی (کمبود بودجه و اعتبار) مشخص می‌گردند. شرایط زمینه‌ای مجموعه خصوصیتی ویژه را نشان می‌دهند که این مجموعه خصوصیات یا شرایط به خصوص، معمولاً راهبردهای کلی را تحت اثر خود قرار می‌دهند و یا به عبارتی، محل حوادث یا رخدادهای مرتبط با پدیده اصلی هستند. شرایط زمینه‌ای عبارت‌اند از: بستر، یا زمینه‌ساز الگوی مطلوب، عوامل انگیزاننده شامل: احساس نیاز به ورزش همگانی در سازمان، رسیدن به تناسب اندام با ورزش همگانی، مفید واقع شدن ورزش همگانی و پرکردن اوقات فراغت با ورزش همگانی، جذابیت‌ها شامل: جذابیت و شور و شوق ورزش

و چگونگی برخورد با پدیده محوری تحت شرایط به خصوص هستند. عوامل راهبردی، مؤلفه‌هایی بسیار مهم و اساسی در بحث توسعه منابع انسانی به ویژه بحث راهبردی ورزش همگانی هستند. این نوع ابزار بر تمامی عملکردها و اقدامات فرد و سازمان اثرگذار است و با به‌کارگیری تمامی امکانات و همسو کردن شرایط محیطی، به دنبال رفع مشکل و بهبود عملکرد و کارایی و اثربخشی است. همچنین، تفکر سیستمی راهی مناسب برای برخورد اصولی با پیچیدگی‌های سازمانی و درک شرایط بگرنج است. عوامل راهبردی شامل راهبردهای بهبود ورزش همگانی عبارت‌اند از: عوامل راهبردی ورزش همگانی شامل: به‌کارگیری فناوری‌های لازم، توجه به نیازهای درون و بیرون ارتش جمهوری اسلامی ایران در خصوص ورزش همگانی، توجه به آینده، نگرش تحولی به ورزش همگانی، عوامل سازمانی و مدیریتی شامل: چشم‌انداز، رسالت و اهداف سازمانی در خصوص ورزش همگانی، زیرساختها، ساختار سازمانی و نظام پشتیبانی در خصوص ورزش همگانی، سرمایه‌گذاری و تدارکات مالی در خصوص ورزش همگانی، مدیریت و رهبری و تدوین نظامنامه در خصوص ورزش همگانی، ایجاد کارگاه و همایش و سخنرانی‌ها در خصوص توسعه ورزش همگانی، عوامل دانشی شامل: طراحی و پیاده‌سازی دوره‌ها بر اساس اهداف در خصوص ورزش همگانی، یادگیری شناختی و راهبردهای یاددهی یادگیری در خصوص ورزش همگانی، ارزشیابی و ارائه بازخورد در خصوص ورزش همگانی، نرم‌افزارها و سخت‌افزارها، پشتیبانی فنی و به‌روز در خصوص ورزش همگانی، تمرکز بر محتوای آموزشی و اجرای در ورزش همگانی، بازانديشي ورزش

همگانی کارکنان ارتش جمهوری اسلامی ایران می‌باشد. از دیگر نتایج این پژوهش، احصای پیامدهای پدیده اصلی است. این پیامدها کنش و واکنش‌هایی هستند که در نتیجه اقدام برای اداره و کنترل پدیده اصلی رخ می‌دهند. پیامدهای احصاشده عبارت‌اند از: سطح فردی شامل: تغییر دانش و نگرش کارکنان در خصوص ورزش همگانی، افزایش جذابیت ورزش همگانی و احساس نیاز به ورزش همگانی در سازمان، مشارکت کارکنان در ورزش همگانی، افزایش روحیه و انگیزه کارکنان، بهبود سلامت جسمانی، روحی و روانی، سطح مدیریتی شامل: ایجاد واحد تحقیق و توسعه در خصوص ورزش همگانی در سازمان بهبود امکانات و تجهیزات ورزش همگانی، تعلیم متخصصین ورزشی و بروز با مسائل روز دنیا در خصوص ورزش همگانی، ارایه سبک زندگی سلام با ورزش همگانی با تعیین نیازهای سازمان، سطح سازمانی شامل: پذیرش و توسعه فرهنگ ورزش همگانی، حمایت‌های مالی و معنوی از ورزش همگانی، ارتقا سلامت و نشاط سازمانی، ایجاد انگیزه و افزایش رضایتمندی کارکنان، کاهش هزینه‌های مربوط به بزهکاری، بهبود عملکرد سازمان و افزایش بهره‌وری می‌باشد.

در مقایسه، نتایج پژوهش با یافته‌های پژوهش‌های انجام‌شده، شیخ یوسفی و همکاران. (۱۴۰۳). طراحی مدل کاربست فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران و صادقی و همکاران. (۱۴۰۳). طراحی مدل خط‌مشی‌گذاری در ورزش ایران با رویکرد توسعه ورزش‌های همگانی ویسیا، کریمی، خطیبی. (۱۴۰۲). عوامل مؤثر بر توسعه فرهنگ ورزش

آگاه سازی و احساس نیاز کارکنان اقدامات لازم را انجام دهند.

مسئولین و سیاستگذاران ارتش جمهوری اسلامی ایران پیشنهاد می‌گردد با طراحی و پیاده‌سازی دوره‌های ورزش همگانی بر اساس اهداف، یادگیری شناختی و راهبردهای یاددهی یادگیری، ارزشیابی و ارائه بازخورد در خصوص ورزش همگانی، نرم‌افزارها و سخت‌افزارها، پشتیبانی فنی و به‌روز در خصوص ورزش همگانی، تمرکز بر محتوای آموزشی و اجرای در ورزش همگانی از جمله پیاده‌روی، نرمش صبحگاهی، طناب زنی، طناب کشی، فیتنس و تناسب اندام و ورزش در طبیعت نیز مورد تاکید و مدنظر قرار گیرد.

سپاسگزاری

این پژوهش برگرفته از رساله دکتری در گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبایی می‌باشد. نویسندگان مقاله لازم می‌دانند از همکاری و مساعدت جامعه دانشگاهی و مسئولین و خبرنگاران سازمان‌های نظامی و همه عزیزانی که در این پژوهش ما را یاری نموده‌اند، سپاسگزاری کنند.

همگانی استان خوزستان (با رویکرد بازاریابی اجتماعی). ترابی و محمدی. (۱۴۰۲). نهادهای فرهنگی در جامعه. عوامل موثر فرهنگ عمومی ورزش همگانی در جامعه. شهریار، تابش و ذوالفقارزاده. (۱۴۰۲). تدوین سناریوهای آینده مطلوب ورزش همگانی ایران پرداخته‌اند که نتایج همه پژوهش‌ها هم راستا با یافته‌های این پژوهش می‌باشد. بنابراین اهم پیشنهادهایی که می‌توان براساس نتایج و یافته‌های این تحقیق ارائه نمود به شرح زیر عبارتند از:

براساس نتایج و یافته‌های بدست آمده به فرماندهان، مسئولین و سیاست‌گذاران حوزه ورزش همگانی در ارتش جمهوری اسلامی ایران پیشنهاد می‌گردد با به‌کارگیری فناوری‌های لازم در خصوص ورزش همگانی، توجه به تغییرات نیاز درون و بیرون سازمان در خصوص ورزش همگانی، توجه به آینده سلامت و مقاومت جسمانی کارکنان، توجه به نیازهای سازمان در خصوص ورزش همگانی، نگرش تحولی به ورزش همگانی داشته باشند.

چشم‌انداز، رسالت و اهداف سازمانی در خصوص ورزش همگانی ارتش جمهوری اسلامی ایران مشخص گردد، در خصوص زیرساختها، ساختار سازمانی و نظام پشتیبانی در خصوص ورزش همگانی تمهیدات لازم اندیشیده شود، بودجه لازم برای سرمایه‌گذاری و تدارکات مالی در خصوص ورزش همگانی اتخاذ گردد.

مسئولین و سیاستگذاران ارتش جمهوری اسلامی ایران با ایجاد کارگاه‌ها و همایش و سخنرانی‌ها در خصوص توسعه ورزش همگانی در سازمان، در خصوص

References

1. Peyvasteh, A., Mas'oudi Pourlir, S. H., & Javdan, I. Model for Improving Human Resources in Military Organizations (Case Study: Military Unit Based in the Northwest of the Country). *MILITARY MANAGEMENT QUARTERLY*, 2021. 21(82), 151-178. (in persian)
2. Richardson, K., & Fletcher, T. Community sport development events, social capital and social mobility: a case study of Premier League Kicks and young black and minoritized ethnic males in England. *Soccer & Society*, 2020. 21(1), 79-95.
3. Larsen K. Effects of professionalisation and commercialization of elite sport on sport for all and sport consumption in Denmark. Paper Presented in at 9th World Sport, 2002.
4. Patel, D., Shah, D., & Shah, M. The intertwine of brain and body: a quantitative analysis on how big data influences the system of sports. *Annals of Data Science*, 2020. 7, 1-16.
5. Glebova, E., Gerke, A., & Book, R. The transformational role of technology in sports events. In *Sports Management in an Uncertain Environment 2023*. (pp. 169-187). Singapore: Springer Nature Singapore.
6. Ezhov, A., Zakharova, A., & Kachalov, D. Modern Light Sport Training Systems: Critical Analysis of Their Construction and Performance Features. In *icSPORTS*, 2021. 123-129.
7. Matolić, T., Jurakić, D., Podnar, H., Radman, I., & Pedišić, Ž. Promotion of health-enhancing physical activity in the sport sector: a study among representatives of 536 sports organisations from 36 European countries. *BMC Public Health*, 2023. 23(1), 1-9.
8. Karimi Dorcheh, M., Kashani, M., & Pezhhan, A. The place of public sports in the health-oriented lifestyle of the personnel of the Navy of the Army of the Islamic Republic of Iran. *Journal of Research on Management of Teaching in Marine Sciences*, 2020. 6(4), 144-157. (in persian)
9. Shabani, A. A study of the Environmental Analysis of the Championship and Professional Sport in the Iranian Armed Forces. *MILITARY MANAGEMENT QUARTERLY*, 2017. 17(66), 93-114. (in persian)
10. Mustafaei, Mehrdad, Kiyami, Seyyed Barat, Fuladi, Jamshid.. The effect of crossfit exercise on the physical fitness of ground force employees (case study: Northeast Base). *Sports Sciences and Combat Strength*, 1400. 2(4), 41-54. (in persian)
11. Mohammadyari, Sajjad and Qardashi, Alireza, the role of public sports in the lifestyle of the ground forces of the Islamic Republic of Iran, the third international congress of geosciences and urban development and the first conference of art, architecture and urban management, Tehran. 2016. (in persian)
12. Asefi A A, Ghanbar Poor Nosrati A. The effective factors model in institutionalization of sport for all in Iran. *JRSM* 2018; 8 (16) :29-46. (in persian)
13. Katarzyna Piwowar-Sulej. Human resources development as an element of sustainable HRMewith the focus on production engineers, *Journal of Cleaner Production*. 2021. 124008.
14. Crane, B., & Christopher J. Hartwell. Global talent management: A life cycle view of the interaction between human and social capital. *Journal of World Business*, 2019. 54 (2), 82-92.

15. Sheykhyoosefi, R., azizian kohan, N., moharramzadeh, M., & Naghizadeh Baghi, A. Designing a model for the use of new technologies in the development of sport for all in Iran: a grounded theory. *Applied Research in Sport Management*, 2024. 12(4), 53-64. (in persian)
16. Sadeghi, B., Gholipour, R., Amiri, M., & Saffari, M. Designing a Policy Making Model in Iran' Sport with the Approach of Sport for All Development. *Journal of Public Administration*, 2024. 16(1), 52-79. (in persian)
17. Veisia, E., Karimi, M., & Khatibi, A. Designing and Developing Strategies for the Development of Public Sports Culture in Khuzestan Province (Social Marketing Approach). *Ferdowsi University of Mashhad Journal of Social Sciences*, 2023. 20(2), 221-255. (in persian)
18. Torabi, F., & Mohammadi, M. Institutionalizing the effective factors of the general culture of public sports in the society (case study: Tehran province). *Applied Research in Sport Management*, 2023. 12(2), 15-30. (in persian)
19. hahryari, N., Tabesh, S., & Zolfagharzadeh, M. M. Formulating Future Desirable Scenarios for Public Sport in Iran. *Sport Management Journal*, 2023. 15(1), 213-193. (in persian)
20. Arabadeh Tafti, S. M. A., Goodarzi, M., Farahani, M., & Alidost, E. Designing and Preparing the Strategic Development Plan for Yazd Province's Public Sport. *Sport Management Journal*, 2022. 14(1), 90-68. (in persian)
21. Strauss, A. L. & Corbin, J. *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for developing Grounded Theory* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. 2008.
22. Forastkhah, Maqsood. *Qualitative research method in social sciences*, Aghah Publications, Tehran, second edition. 2015. (in persian)
23. Shahhoseini, M. A., Keimasi, M., Fayyazi, B. M., & Khodadadian, M. Presenting Human Resource Risk Management Model in the Banking Industry Based on Grounded Theory (Case Study: Mellat Banks of Tehran). *Journal of Public Administration*, 2020. 12(2), 346-376. (in persian)